



Финансируется
Европейским Союзом



Швеция
Sverige

Общественная ассоциация «Юридическая клиника Комрат»



**Социологическое исследование:
«Молодежь Гагаузии: автопортрет, потребности и перспективы
вовлечения в социально-экономическую жизнь автономии».**

мун. Комрат – 2022 г.



Данный отчет разработан в рамках проекта при поддержке Фонда Восточная Европа в партнерстве с Национальным Советом Молодежи Молдовы, Партнерским Центром Развития и Агентством Регионального Развития в рамках проекта «Предоставление дополнительных возможностей для молодых женщин и мужчин не вовлеченных в образование, трудоустройство и обучение в Молдове (инклюзивная инициатива NEET)» из финансовых средств, предоставленных Европейским Союзом и Швецией

Содержание публикации отражает мнение авторов, которое не обязательно совпадает с позицией Фонда Восточная Европа, Национальным Советом Молодежи Молдовы, Партнерским Центром Развития и Агентством Регионального Развития, Европейского Союза и/или Швеции.

Заказчик: ОА «Юридическая клиника Комрат»

Отчет составил: Кюркчу Виталий,

эксперт в области экономики

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Список сокращений и аббревиатур.....	3
1. Методология исследования.....	4
2. Портрет респондента.....	6
3. Обобщение результатов мнения молодежи населенных пунктов Гагаузии по актуальным проблемам и реализации возможностей развития.....	11
4. SWOT-анализ реализации молодежной политики в АТО Гагаузия.....	35
5. Рекомендации по результатам исследования.....	38
Список литературы.....	39
Приложение 1 Анкета для изучения общественного мнения.....	40

Список сокращений и аббревиатур

АТО	автономно-территориальное образование
БАК	единый государственный экзамен в доуниверситетской системе образования в Республике Молдова
ИКГ	Исполнительный комитет Гагаузии
ИТ	информационные технологии
КГУ	Комратский Государственный Университет
молодежь NEET	молодежь, которая не учится, не работает и не повышает квалификацию
МИЦ	молодежный информационный центр
МЦ	молодежный центр
НБС	Национальное Бюро Статистики
НСГ	Народное Собрание Гагаузии
ОА	общественная ассоциация
РЦ	ресурсный центр
РМ	Республика Молдова
СМИ	средства массовой информации

1. Методология исследования.

Исследование предусматривало проведение опроса посредством сбора анкет через заполнение соответствующих форм в формате непосредственных личных встреч интервьюиров с респондентами. Опрос производился путем выезда в каждый населенный пункт АТО Гагаузия. Анкета заполнялась на месте опроса респондента. Анкетирование было анонимным. Анкета заполнялась на русском языке, однако, если респондент не владел русским языком, то интервьюеры опрашивали его на гагаузском или молдавском языках.

Для проведения исследования была разработана анкета, которая включила 7 вопросов, характеризующих портрет молодежи АТО Гагаузия, принявшей участие в нем, а также 33 вопроса, касающихся оценки уровня жизни, проблем с которыми сталкиваются молодые люди в повседневной жизни, удовлетворенность молодежи различными сторонами своей жизни, характеристику ценностных ориентиров и поведенческие модели, приоритеты будущего развития молодежи (Приложение 1).

При разработке анкеты, автор исследования включил закрытые вопросы альтернативные и неальтернативные, а также полужакрытые вопросы (12 вопросов в анкете) с включением ответа «Ваш выбор» или «Другое».

В рамках проведения исследования общественная ассоциация «Юридическая клиника Комрат» на основе конкурса сформировала группу интервьюеров в составе 2-х человек:

1. Карасени Григорий;
2. Бошку Нина.

Интервьюерами всего были заполнены 2000 анкет.

Период анкетирования составил с 20 апреля 2022 года по 30 июня 2022 года.

Опрос проводился для сбора данных с целью изучить мнение молодежи АТО Гагаузия о фактическом положении и существующих потребностях молодежи НЕЕТ.

По результатам опроса предполагается выработать рекомендации для органов власти АТО Гагаузия и местных органов власти, которые станут основой будущей «Программы поддержки и вовлечения молодежи НЕЕТ в социально - экономическую жизнь автономии на 2023-2025 годы».

Как видно из таблицы ниже (Таблица 1.1), при уровне доверительной вероятности 95% с 3-х процентным доверительным интервалом, необходимый размер выборки при опросе молодежи в автономии должен составить не менее 1047 человек. В случае 99% доверительной вероятности и с 5-ти процентным доверительным интервалом необходимый размер выборки не менее 658 человек. При этом минимальный размер выборки для получения качественных результатов (95% доверительная вероятность и 5% доверительный интервал) должен составлять не менее 382 человека.

Таблица 1.1

Расчет размера выборки для исследования

Необходимый размер выборки, человек		Доверительная вероятность, %		
		90,0	95,0	99,0
Доверительный интервал	3%	746	1047	1789
	5%	271	382	658
	7%	139	195	338
Генеральная совокупность, чел		55000		

Источник: составлено автором

Проведем расчет доверительного интервала при проведении опроса, с учетом того, что генеральная совокупность составила 55000 человек, размер выборки 2000 человек, доверительная вероятность 95% и процент ответов 99. Таким образом, доверительный интервал (погрешность) составит 0,43%. Нужно отметить, что представленные выше параметры делают нашу целенаправленную выборку репрезентативной. Это говорит о том, что результаты опроса имеют достаточно высокий уровень доверия.

Таким образом, результат опроса в рамках исследования можно назвать целевым, так как направлен на изучение конкретной возрастной группы – молодежи.

Методологически проводимое исследование можно охарактеризовать, как:

1. Эмпирическую базу проведения опроса составила выборка респондентов из числа молодежи АТО Гагаузия, проживающих, как в городах, так и в селах.
2. Исследование основанное на четких критериях построения выборки (охват всех населенных пунктов, соблюдение соотношений респондентов по полу, возрасту).
3. В основу методологии проведения исследования заложен научный подход.
4. Исследование имеющее четко определенную цель и задачи, которые сформулированы корректно и не дублируют друг друга.
5. Сбор данных проводился посредством индивидуального анкетирования, когда интервьюеры предлагали респондентам заполнить анкету по месту жительства, месту работы (учёбы).
6. Форма проведения опроса – письменная.
7. По способу взаимодействия с респондентом – личное взаимодействие интервьюера и респондента.
8. Анкета была составлена с учетом таких принципов: программной логики, учет специфики культуры и практического опыта респондентов, наличие вопросов расположенных в разной последовательности, разделение вопросов по смысловым блокам, ранжирование вопросов по степени сложности, наличие вопросов о фактах поведения респондентов.
9. Собранные в ходе опроса данные будут использоваться для статистического анализа.
10. Отправной точкой для окончательного формирования количественного состава выборки являлись данные заложенные изначально в проекте, где было отмечено о минимальном количестве респондентов в количестве 2000 человек.
11. Результаты исследования ориентированы на практическое применение в форме будущей «Программы поддержки и вовлечения молодежи NEET в социально - экономическую жизнь автономии на 2023-2025 годы» в АТО Гагаузия.

2. Портрет респондента.

При проведении исследования для общей характеристики респондентов были определены 7 критериев:

- пол;
- семейное положение;
- образование;
- возраст;
- населенный пункт;
- социальное положение;
- национальность/этническое происхождение.

Важной составляющей в исследовании является то, что в ходе анкетирования интервьюерами были полностью соблюдены установленные критерии для респондентов.

Оценивая респондентов, принявших участие в опросе, можно отметить следующие результаты. Так общий портрет молодежи, принявшей участие в опросе выглядит следующим образом:

1. По половому признаку. Всего в исследовании приняли участие 1038 женщин или 51,9% и 962 мужчины или 48,1%. Сложившаяся пропорция практически соответствует пропорции по полу для данной возрастной категории по АТО Гагаузия.

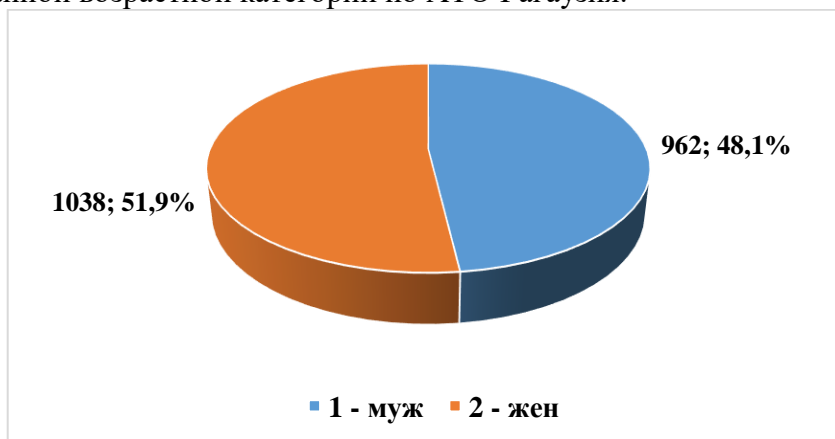


Рис. 2.1. Состав респондентов по половому признаку.

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

2. По семейному положению. Абсолютное большинство принявших участие в опросе 1446 человек или 72,3% не состояли в браке, 458 человек или 22,9% являются семейными людьми, общее количество разведенных 93 человека или 4,65% и только 3 человека или 0,15% на момент проведения исследования являются вдовой или вдовцом.

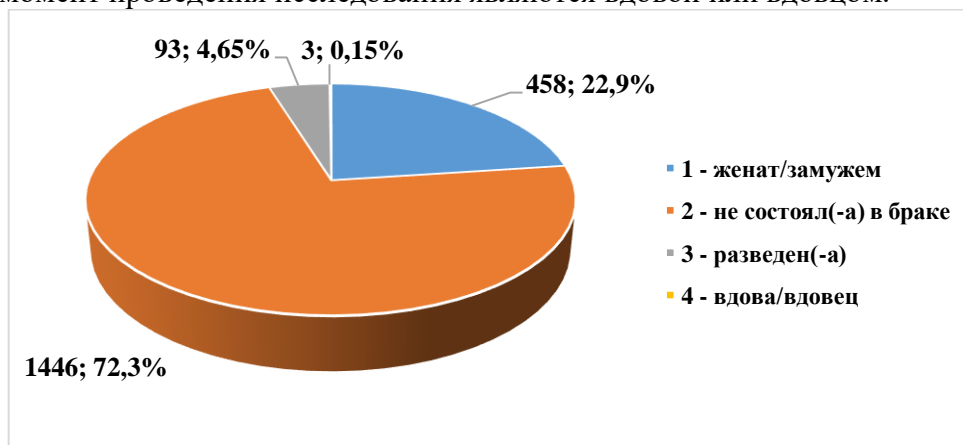


Рис. 2.2. Состав респондентов по семейному положению.

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

3. По уровню образования. Оценивая респондентов по уровню образования, следует отметить, что ответы распределились следующим образом: наибольшее количество составила группа молодежи, имеющая среднее специальное образование, которая составила 601 человек или 30,05%, 438 человек или 21,9% имеют неполное среднее образование, т.е. обучаются в настоящее время в системе учреждений образования доуниверситетского цикла или завершили обучение в системе лицейского уровня, но не сдали государственные экзамены (БАК), 421 человек или 21,05% имеют неоконченное высшее образование, 276 человек или 13,8% имеют высшее образование, 263 человека или 13,15% среднее образование и только 1 человек отметил, что имеет начальное образование. В ходе опроса не было ни одного человека, который указал бы, что у него нет даже начального образования.

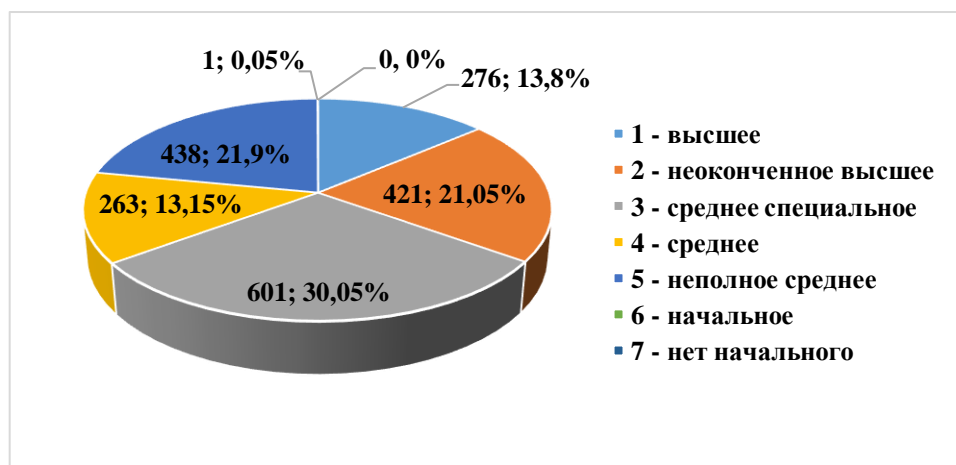


Рис. 2.3. Состав респондентов по уровню образования.

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

4. По возрастному критерию. Согласно действующего законодательства Республики Молдова к молодежи относят молодых людей от 15 до 35 лет. Респондентам в исследовании было предложено отметить в анкете принадлежность к одной из 2-х возрастных групп. По результатам обработки анкет можно отметить следующие результаты: 1110 молодых людей или 55,5% отметили принадлежность к возрастной группе 15-24 года и 890 человек или 44,5% к возрастной группе 25-35 лет.

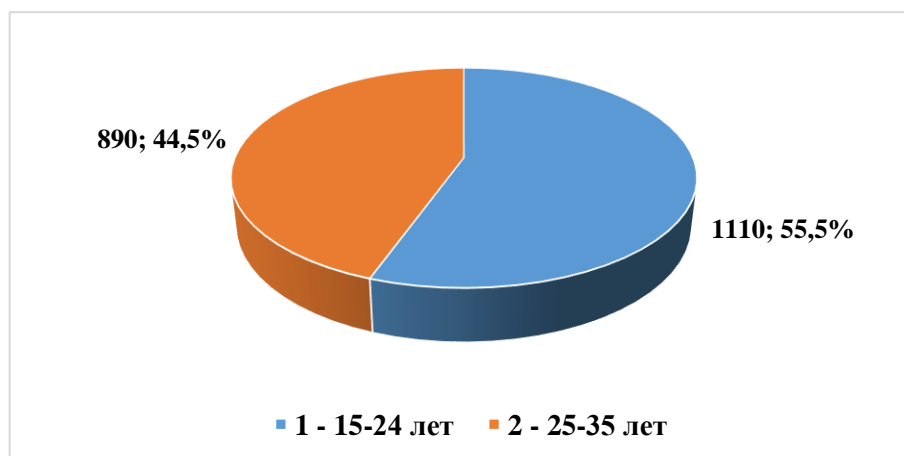


Рис. 2.4. Состав респондентов по возрастным группам.

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

5. По территориальному признаку. Изначально, согласно проекта, анкетирование должно было охватить все 26 административно-территориальных единиц, входящих в АТО

Гагаузия. Исходя из этого и была сформулирована методология. По итогу анкетирование прошло в трех городах и 23 сельских населенных пунктах (Таблица 2.1.).

Таблица 2.1.

Информация о респондентах, принявших участие в опросе в разрезе населенных пунктов Гагаузии

№ п/п	Населенный пункт	Общее количество респондентов, чел	Удельный вес, %
<i>Комратский район</i>			
1	Комрат	300	15,0
2	Авдарма	48	2,4
3	Бешалма	61	3,05
4	Буджак	22	1,1
5	Дезгинжа	68	3,4
6	Кирсово	91	4,55
7	Конгаз	164	8,2
8	Конгазчик	28	1,4
9	Котовское	13	0,65
10	Русская Киселия	10	0,5
11	Светлый	20	1,0
12	Ферапонтьевка	20	1,0
13	Чок-Майдан	46	2,3
Итого по Комратскому району:		891	44,55
<i>Чадыр-Лунгский район</i>			
14	Чадыр-Лунга	238	11,9
15	Баурчи	106	5,3
16	Бешгиюз	44	2,2
17	Гайдары	60	3,0
18	Джолтай	31	1,55
19	Казаклия	92	4,6
20	Кириет-Лунга	32	1,6
21	Копчак	132	6,6
22	Томай	64	3,2
Итого по Чадыр-Лунгскому району:		799	39,95
<i>Вулканештский район</i>			
23	Вулканешты	199	9,95
24	Карболия	7	0,35
25	Чишмикиой	62	3,1
26	Этулия	42	2,1
Итого по Вулканештскому району:		310	15,5
Всего по АТО Гагаузия		2000	100,0

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

В исследовании приняли участие 36,85% молодежи, проживающей в городах Гагаузии и сельской молодежи 63,15%.

Рассматривая респондентов через призму районов автономии, нужно отметить, что в исследовании приняли участие молодые люди Комратского района 891 человек или 44,55%, Чадыр-Лунгского района 799 человек или 39,95%, Вулканештского района 310 человек или 15,5%.

6. По социальному положению. Анализируя состав респондентов по социальному положению, можно отметить, что большинство молодых людей, принявших участие в

опросе, составляет молодежь, работающая по найму, а именно, 615 человек или 30,75%, чуть меньшее количество составляют студенты 587 человек или 29,35%, общее количество учащихся принявших участие в опросе составило 347 человек или 17,35%, временно не работающих 270 человек или 13,5%, безработных молодых людей 143 человека или 7,15%. Наименьшее количество составили молодые люди, являющиеся владельцами собственного бизнеса, общая величина которых 38 человек или 1,9%. Таким образом, опросом была охвачена молодежь, относящаяся к категории NEET (молодежь, которая не учится, не работает и не повышает квалификацию) общей численностью 413 человек или 20,65%. Соизмеряя данный критерий с уровнем образования, следует отметить, что многие молодые люди, работающие по найму отмечали, что имеют неполное среднее образование, что повышает риск перехода в категорию NEET.

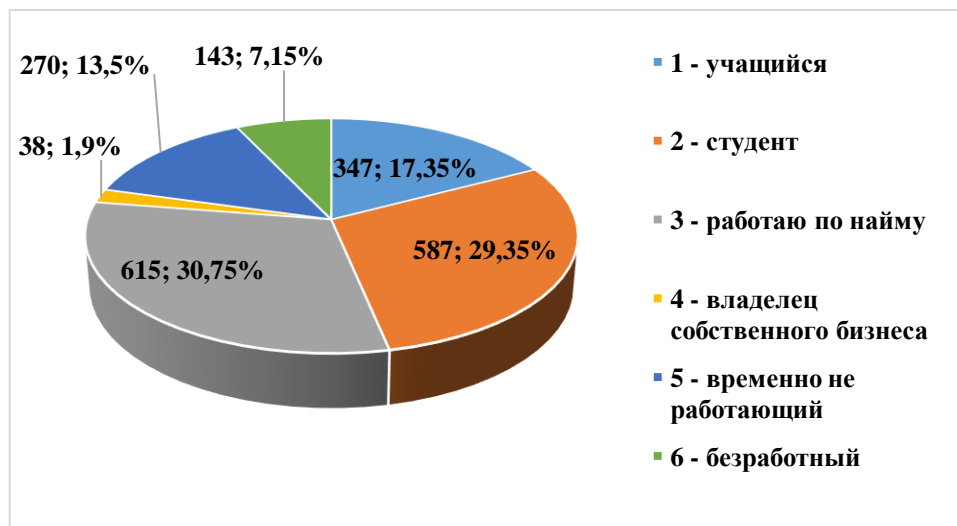


Рис. 2.5. Состав респондентов по социальному положению.

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

7. По этническому признаку или национальности. Анализ респондентов по данному критерию показал, что наибольшее количество составили представители гагаузской национальности составив 1832 человека или 91,6%, болгары 64 человека или 3,2% (38 человек из с. Кирсово), молдаване 44 человека или 2,2%, украинцы 29 человек или 1,45%, русские 22 человека или 1,1%, представители ромов 5 человек или 0,25%, 3 человека или 0,15% отметили, что они по национальности румыны и 1 человек или 0,25% указал свой вариант, что является представителем татарской национальности.

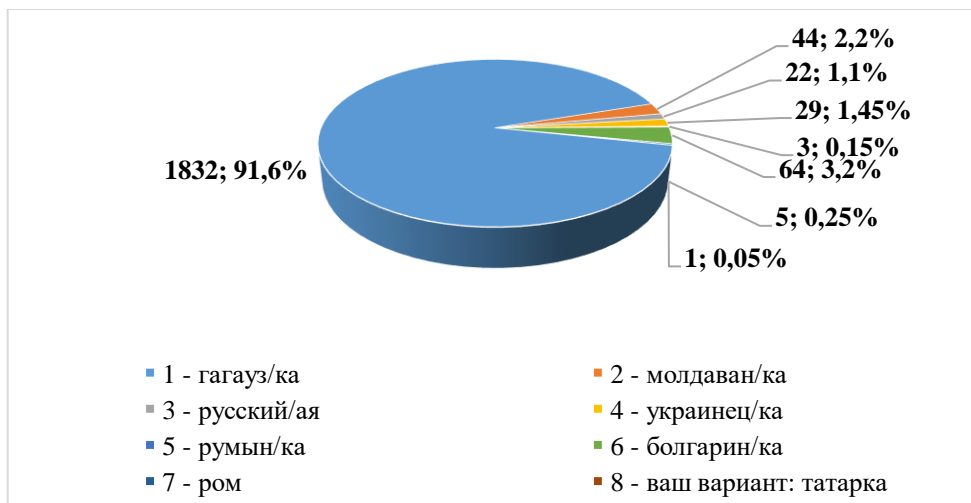


Рис. 2.6. Состав респондентов по этническому признаку или национальности.

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

В 11 населенных пунктах Гагаузии, 100% всех респондентов, принявших участие в анкетировании по национальности были гагаузы (Авдарма, Бешгиоз, Гайдары, Дезгинжа, Джолтай, Карболия, Кириет-Лунга, Конгазчик, Котовское, Чок-Майдан, Этулия).

3. Обобщение результатов мнения молодежи населенных пунктов Гагаузии по актуальным проблемам и реализации возможностей развития.

Содержательная часть анкеты включала в себя 33 вопроса, касающихся разных сторон жизнедеятельности молодежи, ценностных категорий и поведенческих моделей.

На вопрос «Как Вы оцениваете уровень жизни в АТО Гагаузия по сравнению с другими территориями Молдовы?» 337 человек или 16,85% ответили, как «высокий», 774 человека или 38,7% указали «средний», 856 человек или 42,8% оценили, как «низкий» и 33 человека или 1,65% затруднились ответить (см. Рис. 3.1.). Отвечая на данный вопрос молодые люди в большей мере дали положительную оценку, на основе наблюдения за процессами, происходящими в автономии и соизмеряя с другими территориями РМ.

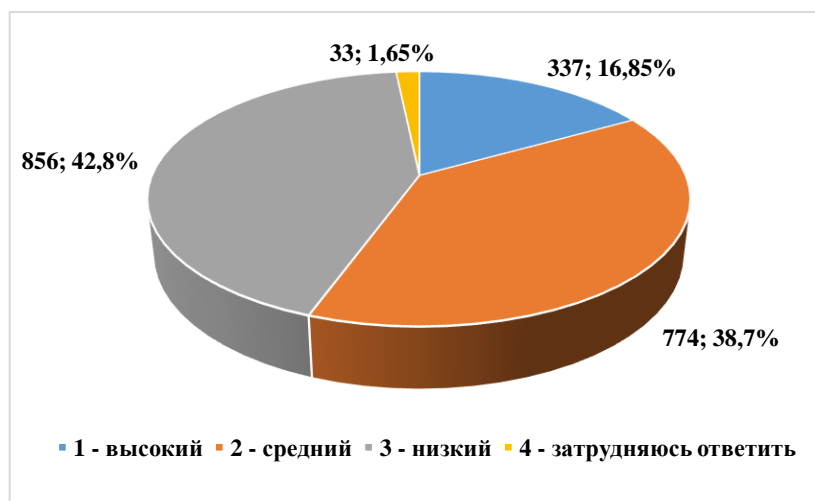


Рис. 3.1. Как Вы оцениваете уровень жизни в АТО Гагаузия по сравнению с другими территориями Молдовы?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Второй вопрос был сформулирован таким образом, чтобы оценить уровень развития в населенных пунктах, местах проживания респондентов. По результатам обработки анкет, ответ «высокий уровень» дали 166 человек или 8,3%, ответ «средний уровень» был отмечен 871 человеком или 43,55%, 918 человек или 45,9% оценили уровень развития, как низкий, и 45 человек или 2,25% затруднились ответить. Отвечая на данный вопрос, молодые люди дали оценку процессам, происходящим в населенных пунктах, где они проживают.

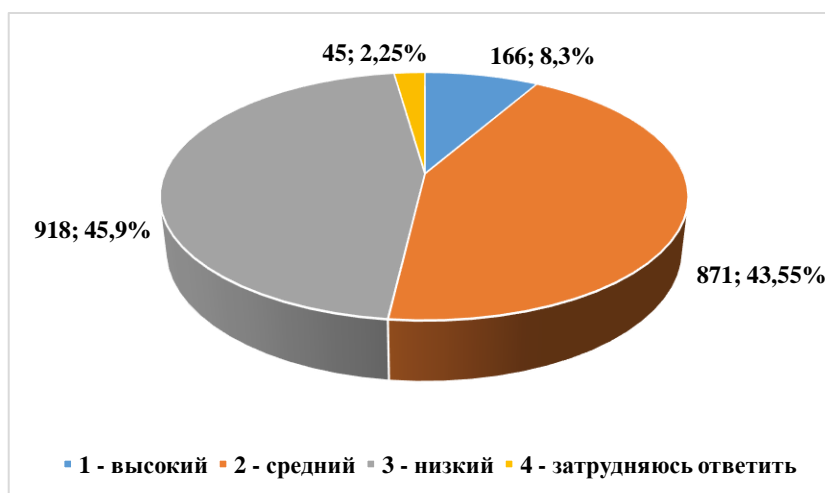


Рис. 3.2. Как Вы оцениваете уровень развития в Вашем населенном пункте?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

После двух вопросов, посвященных оценке уровня развития в АТО Гагаузия и населенных пунктах, респондентам было предложено определить, связывают ли они своё будущее с АТО Гагаузия. Полученные ответы демонстрируют, что абсолютное большинство молодежи не связывают свое будущее с АТО Гагаузией. Ответ «да» дали 693 человека или 34,65% и ответ «нет» 1307 человек или 65,35% (см. Рис. 3.3.). Таким образом, несмотря на положительные оценки уровня жизни в автономии, большинство молодых людей видят своё будущее за пределами АТО Гагаузия.

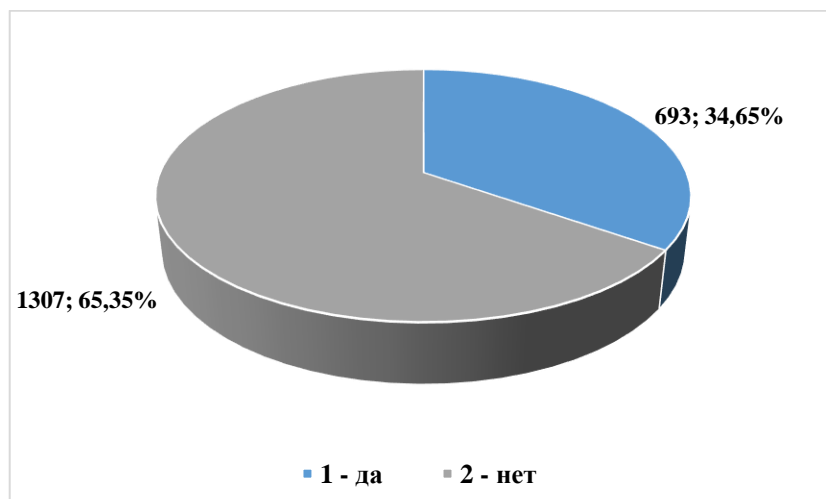


Рис. 3.3. Связываете ли Вы своё будущее с АТО Гагаузия?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

На следующий вопрос «Какие преимущества на Ваш взгляд являются основными в привлекательности для проживания в АТО Гагаузия?» респондентам было предложено дать 3 ответа, и на Рис. 3.4. приводятся ответы в порядке убывания в процентах от наиболее востребованных к менее востребованным.



Рис. 3.4. Какие преимущества на Ваш взгляд являются основными в привлекательности для проживания в АТО Гагаузия? % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа)

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

- Согласно полученных результатов, тремя наиболее востребованными ответами стали:
- здесь мои близки люди 89,3%;
 - это моя Родина 80,9%;
 - человеческие отношения 43,7%.

Особо нужно отметить, что ни один респондент не дал своего индивидуального ответа.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Планируете ли Вы своё будущее с населенным пунктом в котором проживаете?». Результаты обработки ответов из анкет представлены на Рис. 3.5. Только 620 человек или 31,0% ответили положительно, 1248 человек или 62,4% дали отрицательный ответ, и 132 человека или 6,6% затруднились ответить. Соизмеряя ответы, представленные на Рис. 3.3., можно отметить, что тех, кто связывает себя в будущем с Гагаузией 693 человека, т.е. 620 человек планируют жить в своем родном населенном пункте, а 73 человека в других населенных пунктах АТО Гагаузия.

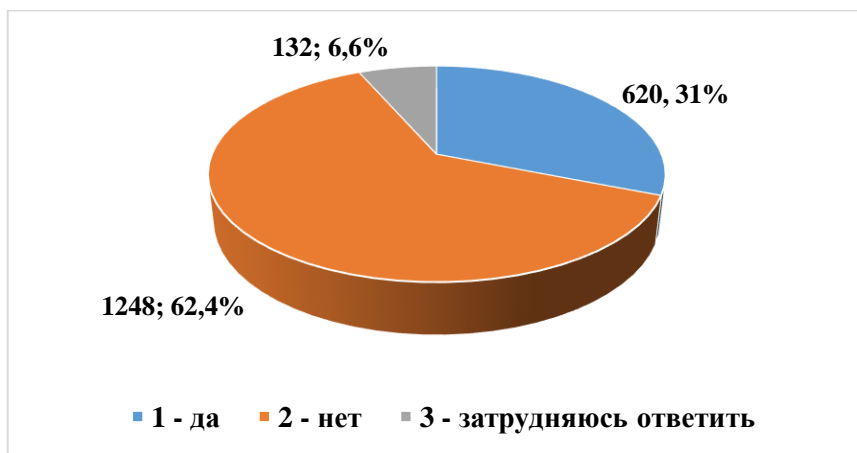


Рис. 3.5. Планируете ли Вы своё будущее с населенным пунктом в котором проживаете?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

На вопрос «Планируете ли в будущем уехать из Республики Молдова?» 594 человека или 29,7% дали положительный ответ, 423 человека или 21,15% ответили «нет», а 983 человека или 49,15% затруднились ответить.

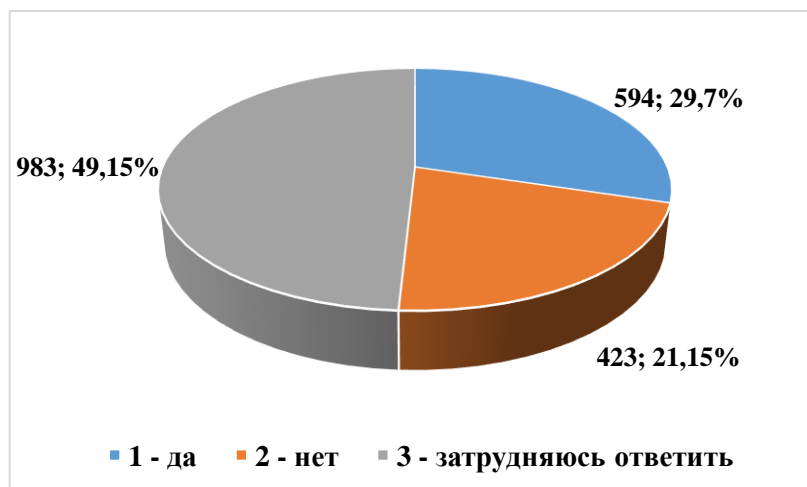


Рис. 3.6. Планируете ли в будущем уехать из Республики Молдова?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Если рассмотреть совместно ответы, представленные на Рис. 3.3. и 3.6., то можно отметить, что многие из молодых людей, которые не видят своё будущее в Гагаузии, всё же не планируют уехать из РМ. Из 1307 человек, только 594 человека (45,4%) планируют уехать из страны в другие страны.

Одним из важнейших направлений исследования стало изучение того, из каких источников информации молодежь автономии черпает необходимую информацию. На Рис. 3.7. представлены результаты обработки ответов на данный вопрос, включенный в анкету. Абсолютное большинство молодых людей из Гагаузии пользуются результатами научно-технического прогресса, получая нужную информацию из сети Интернет – это 1204 человека или 60,2%. При этом нужно отметить, что данный ответ занимал первое место во всех населенных пунктах АТО Гагаузия. Наличие возможности получения информации из сети Интернет, говорит о достаточно хорошем покрытии населенных пунктов операторами-провайдерами доступа к информационной сети и достаточно активном использовании данной услуги. Молодежь, как социальная группа максимально использует Интернет, черпая разнородную информацию на просторах сети. Следующим по значимости информационным источником являются собственные наблюдения молодых людей, данный ответ выбрали 213 человек или 10,65%. 206 человек или 10,3% ответили, что получают информацию по месту учебы или месту работы. Далее ответы респондентов распределились следующим образом: 83 человека или 4,2% получают информацию из телевизионного вещания, 76 человек или 3,8% в ходе бесед со знающими людьми, 70 человек или 3,5% из вещания радиостанций в регионе, 60 человек или 3,0% узнают информацию от родственников и/или родителей, 46 человек или 2,3% из печатных СМИ (газет и журналов). 42 человека или 2,1% затруднились ответить на данный вопрос.

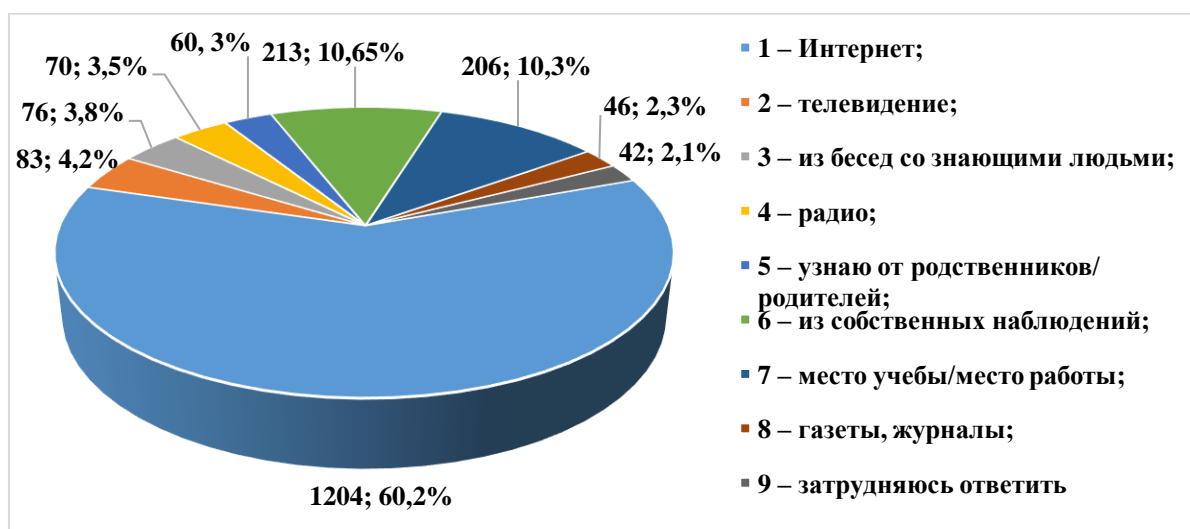


Рис. 3.7. Из каких источников Вы получаете нужную информацию?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Обобщая ответы на вопрос об источниках информации, можно сделать вывод, что на современном этапе формируется новый тип взаимодействия в социуме посредством создания виртуальной реальности. Молодые люди в целях получения информации все реже обращают свое внимание на традиционные СМИ (ТВ, радио, газеты и журналы).

Более активное использование Интернета в целях получения информации также связано с тем, что в РМ в целом и АТО Гагаузия в частности, активно развиваются интернет-порталы, государственные органы власти и ОМПУ все чаще размещают информацию о своей деятельности на официальных страницах в сети Интернет и социальных сетях, государственные услуги предоставляются с применением электронных форматов. Все это объективно приводит к все более активному применению сети Интернет в повседневной жизни граждан и особенно молодежи.

Ответы на вопрос «Как Вы оцениваете своё материальное положение?» были обобщены и представлены на Рис. 3.8. Только 18 человек или 0,9% отвечая на данный вопрос выбрали ответ «ни в чем себе не отказываю, мой уровень дохода позволяет приобрести всё», а 76 человек или 3,8% ответили «испытываю сложности только с покупкой дорогостоящих товаров (машина, жильё)». Как видно, только 4,7% опрошенной молодежи имеют достаточно устойчивое финансовое положение.

Ответ «денег хватает на продукты и одежду, но сложно платить за коммунальные услуги» дали 797 человек или 39,85%, 433 человека или 21,65% дали ответ «на продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднение», 424 человека или 21,2% дали следующий ответ «денег хватает на продукты, одежду, оплату коммунальных платежей, но приобретение бытовой техники, мебели затруднено».

Особо следует обратить внимание на ответ «денег не хватает даже на питание», который выбрали 252 человека или 12,6% от числа респондентов, принявших участие в анкетировании. Это наиболее уязвимые в финансовом плане молодые люди, многие из которых учатся или в момент опроса имеют статус безработных или временно не работающих. Абсолютное большинство молодежи, принявшей участие в анкетировании испытывают в той или иной степени сложности с обеспечением жизненно необходимых потребностей.

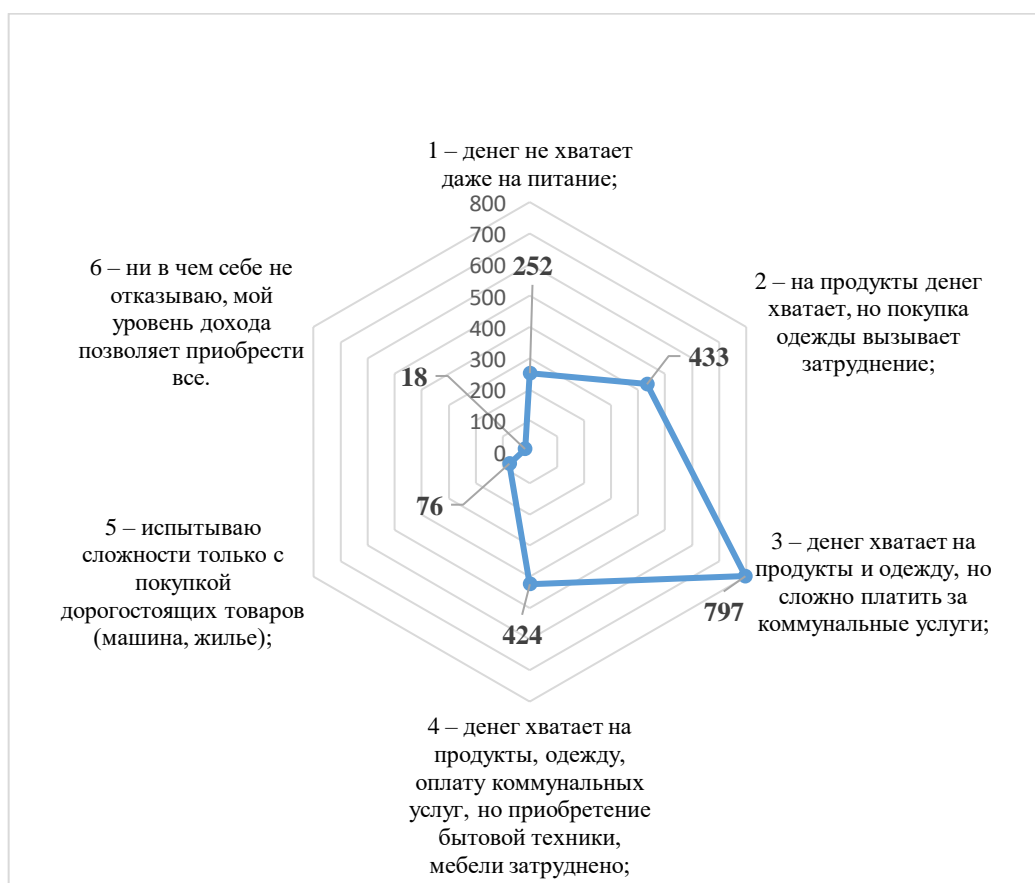


Рис. 3.8. Как Вы оцениваете своё материальное положение?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Составной частью опроса, стало изучение того, какие проблемы в большей степени волнуют молодежь автономии. В анкете было предложено сделать свой выбор из 20 проблемных областей, а также в случае несогласия с предложенными вариантами, была возможность дать свой вариант ответа. К сожалению, ни один респондент при ответах на вопрос не дал свой вариант ответа. Респонденты должны были выбрать по 5 ответов.

Результаты ответов на данный вопрос представлены на Рис. 3.9. в виде гистограммы в порядке убывания % полученных ответов.

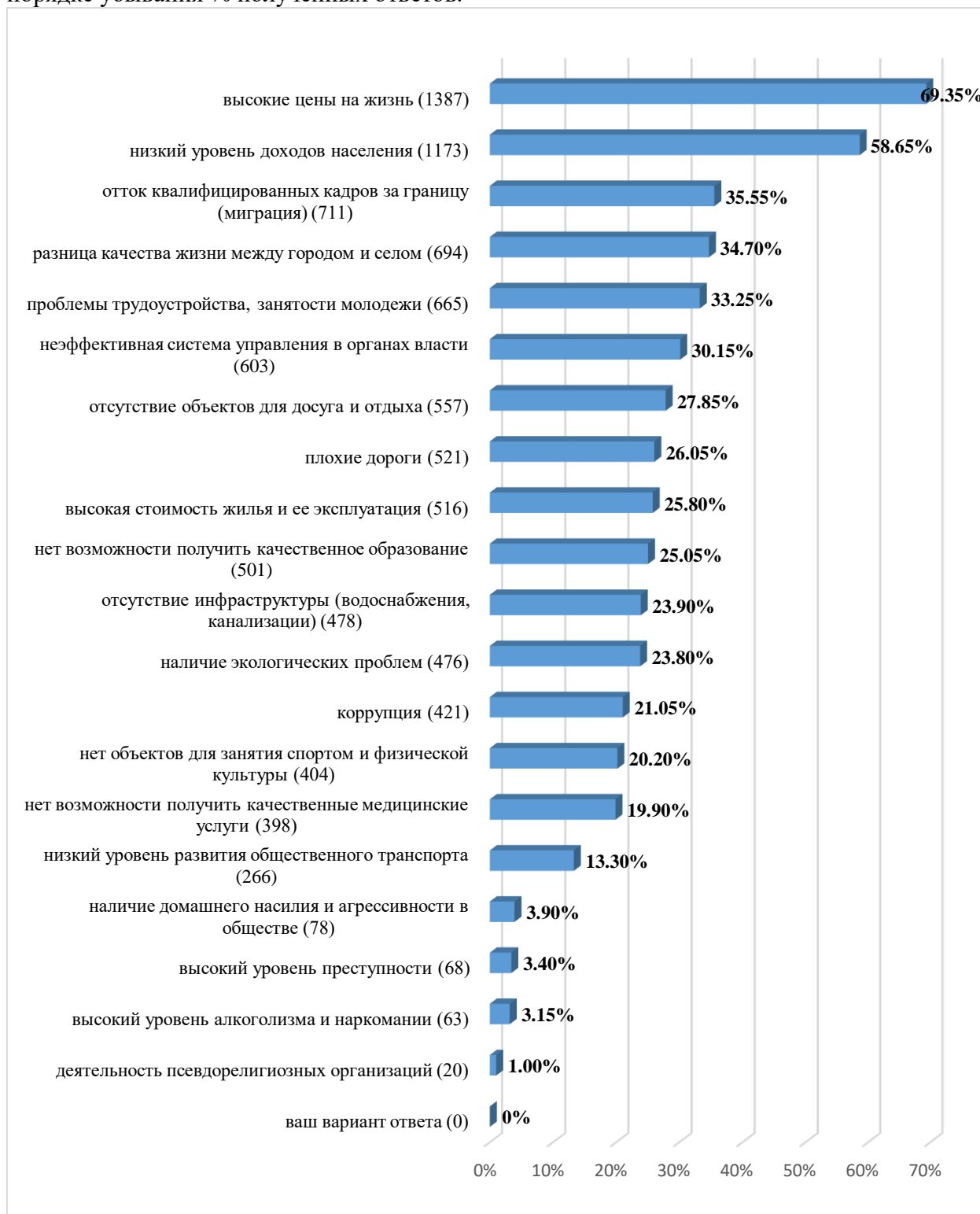


Рис. 3.9. Какие проблемы в АТО Гагаузия Вас беспокоят больше всего?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 5 ответов).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

ТОП-5 наиболее значимых для молодежи АТО Гагаузия проблем составили:

- высокие цены на жизнь (1387 ответов) 69,35%
- низкий уровень доходов населения (1173 ответа) 58,65%

- отток квалифицированных кадров за границу (миграция) (711 ответов) 35,55%
- разница качества жизни между городом и селом (694 ответа) 34,7%
- проблемы трудоустройства, занятости молодежи (665 ответов) 33,25%

Таким образом, обобщая полученные ответы можно отметить, что проблемы, отмеченные молодежью связаны с: бедностью (высокие расходы и низкие доходы), оттоком молодежи в другие страны, дисбаланс качества жизни в городской и сельской местностях и недостаточностью рабочих мест.

Автор исследования не мог обойти такую сферу, как оценка соблюдения прав молодежи на современном этапе. Абсолютное большинство, а именно 1749 человек или 87,45% ответили, что они удовлетворены степенью защищенности своих конституционных прав и свобод, личных и имущественных интересов, а 251 человек или 12,55% дали отрицательный ответ. Это практически совпало с ответами, представленными ранее на Рис. 3.8., где представлялись ответы об уровне материального положения, для которых даже приобретение продуктов питания является проблематичным.

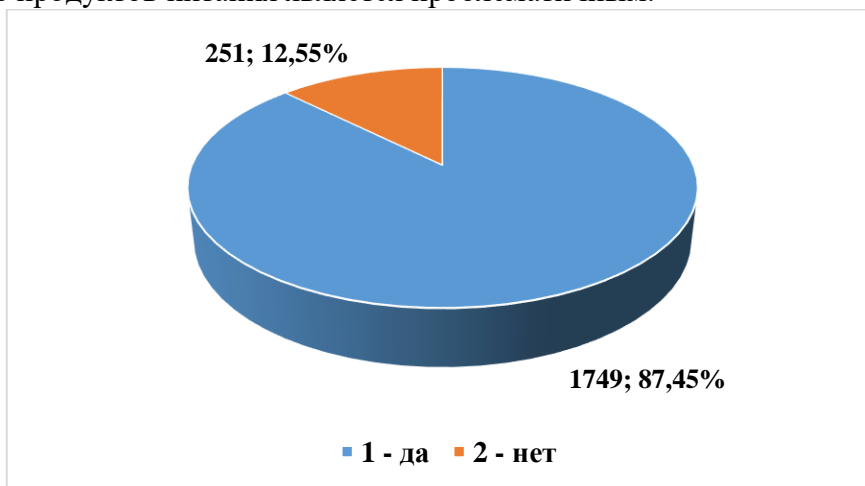


Рис. 3.10. Удовлетворены ли Вы степенью защищенности своих конституционных прав и свобод, личных и имущественных интересов?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

В проведенном опросе, респондентам было предложено дать ответы с точки зрения важности для них лично разных групп прав человека. Во-первых, они должны были сделать выбор не более 3-х ответов при оценке групп прав:

- Экономические права (право на труд, право на свободу предпринимательской деятельности, право частной собственности);
- Политические права (участие в общественно-политической деятельности, право избирать и быть избранным, участие в управлении страной);
- Социальные права (право на государственную защиту материнства, детства и семьи, на социальное обеспечение);
- Личные права (право на жизнь, на свободу и личную неприкосновенность и т.д.);
- Культурные права (право на образование, доступа к культурным ценностям, пользование родным языком, свобода творчества);
- Экологические права (право на благоприятную экологическую среду, право на достоверную информацию о состоянии окруж. среды, право на возмещение ущерба).

Во-вторых, при ответах нужно было оценить важность с точки зрения общества, молодежи и непосредственно для респондента лично.

Результаты ответов были обобщены и представлены в виде гистограмм на Рис. 3.11.А. (общество), Рис. 3.11.В. (молодежь) и Рис. 3.11.С. (личная оценка).

Полученные результаты несут вполне противоречивую информацию. Так на Рис. 3.11.А. с точки зрения важности для общества, молодые люди поставили экономические права 89,0% от числа полученных ответов, на втором месте политические права 59,15% и на третьем

месте экологические права 46,7%. Интересно, что личные права с точки зрения для общества молодые люди поставили на последнее место, только 23,0%.

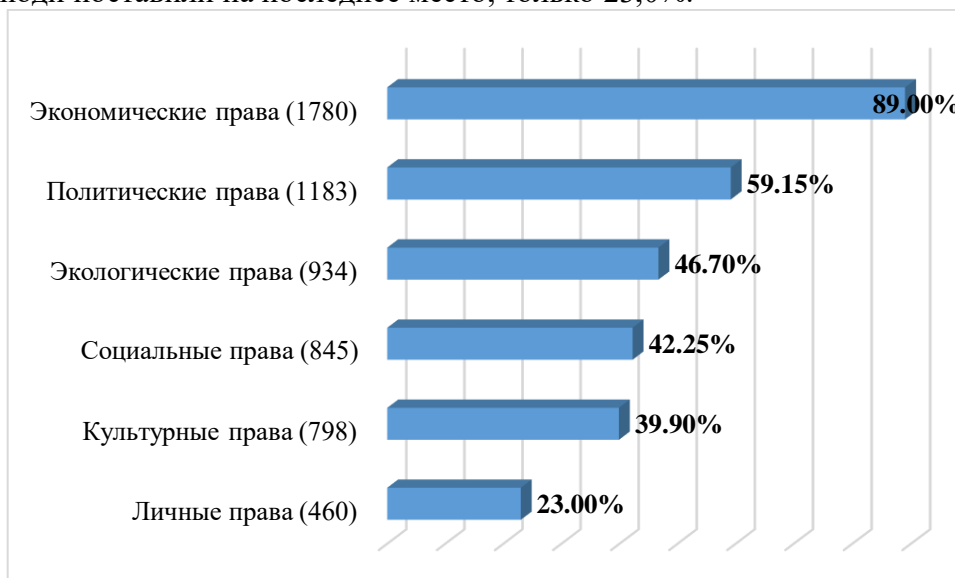


Рис. 3.11.А. Как Вы считаете, что из нижеперечисленного наиболее важно для общества в целом?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Определяя важность тех же групп прав человека для молодежи (Рис. 3.11.В.), респонденты поставили на первое месте социальные права 74,25%, далее культурные права 64,02% и на третьем месте вновь экологические права 56,45% (также, как и при оценке важности с позиции общества).

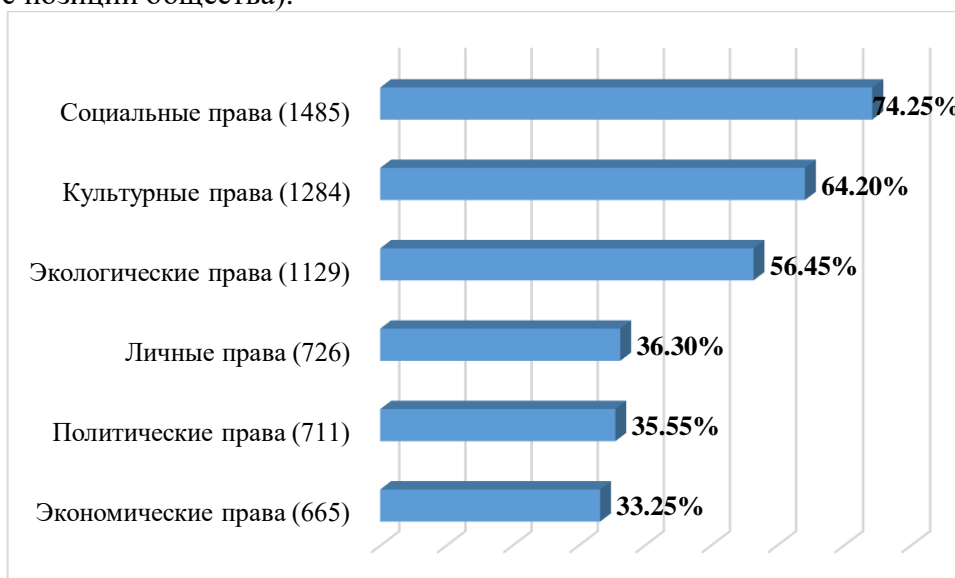


Рис. 3.11.В. Как Вы считаете, что из нижеперечисленного наиболее важно для молодежи?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Проводя оценку важности групп прав человека для себя лично (Рис. 3.11.С.), молодые люди поставили на первое место личные права 89,7%, далее экономические права 63,4% и на третье место социальные права 59,1%. Политические права поставлены с точки зрения важности на последнее место (13,15%), что на практике подтверждается низкой политической активностью молодежи в регионе, низким процентом участия в выборах на

разных уровнях, а также нежеланием включаться в процесс управления страной, регионом или своим населенным пунктом.

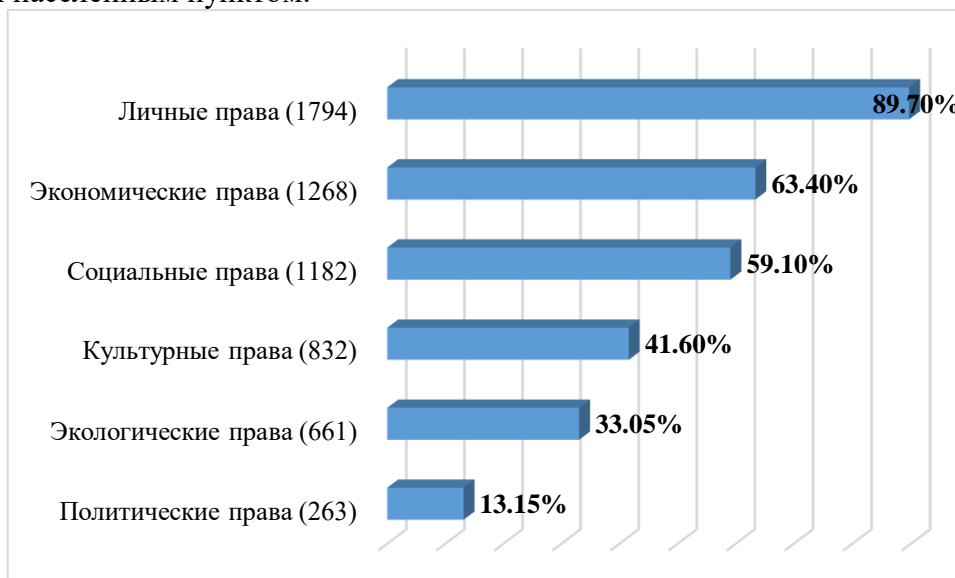


Рис. 3.11.С. Как Вы считаете, что из нижеперечисленного наиболее важно для тебя лично?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

На вопрос «Как Вы действуете, когда Ваши права нарушаются?» были даны следующие ответы (Рис. 3.12.): 549 человек или 27,45% ничего не предпринимают, так как все равно ничего невозможно сделать, 289 человек или 14,45% борются за восстановление своих прав, 225 человек или 11,25% предпринимают действия, чтобы виновные в нарушении прав человека были наказаны. 937 человек или 46,85% ответили, что никогда не сталкивались с нарушением своих прав.



Рис. 3.12. Как Вы действуете, когда Ваши права нарушаются?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Один из вопросов в анкете был посвящен изучению того, чем любят заниматься молодые люди в свободное время от основной деятельности. Им было предложено 15 вариантов ответов, включая ответ «Ваш вариант» в случае, если из 14 вариантов нет релевантного для них ответа. Респонденты должны были дать только 1 вариант ответа на данный вопрос. По результатам обработки анкет, ни один из респондентов не выбрал

вариант ответа «Ваш вариант» (Рис. 3.13.). 7 вариантов набрали более 150 ответов. Наиболее распространенным вариантом ответа стало «занятие спортом» 613 человек или 30,65%, далее ответы распределились следующим образом:

- просмотр видеофильмов, видеороликов 236 человек или 11,8%;
- поиск информации в Интернете для саморазвития 191 человек или 9,55%;
- чтение книг 181 человек или 9,05%;
- общение с друзьями в офлайн (прогулки, совместное проведение времени) 170 человек или 8,5%;
- общение в социальных сетях 163 человека или 8,15%;
- прослушивание музыки 154 человека или 7,7%.

Также следует отметить, что 34 человека или 1,7% ответили, что у них нет свободного времени, и только 14 человек или 0,7% дали ответ, что в свободное от основной деятельности занимаются общественной деятельностью.

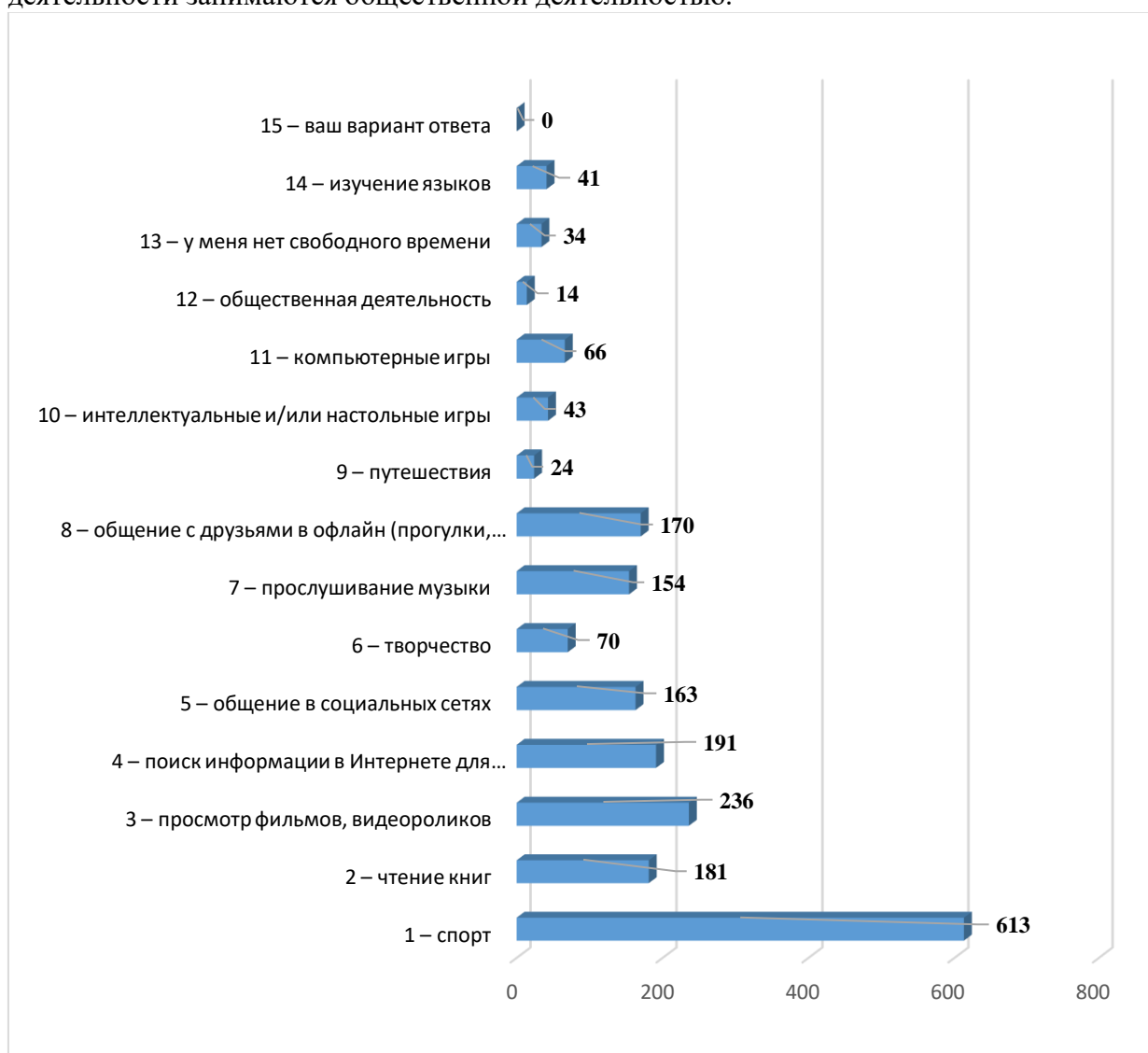


Рис. 3.13. Чем в большей мере Вы занимаетесь в свободное время от основной деятельности?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

В рамках опроса, респондентам было предложено ответить на вопрос «сохранится ли самобытная культура, традиции и обычаи народов, проживающих в АТО Гагаузия?» (Рис. 3.14.). По итогам обработки ответов выяснилось, что 1135 человек или 56,75% считают, что «да, сохранится», 443 человека или 22,15% считают, что «нет, не сохранится» и 422 человека или 21,1% затруднились ответить. Таким образом, абсолютное большинство

считает, что то, что в настоящее время делается в области культуры содействует её сохранению, развитию традиций и обычаев народов, проживающих в АТО Гагаузия.

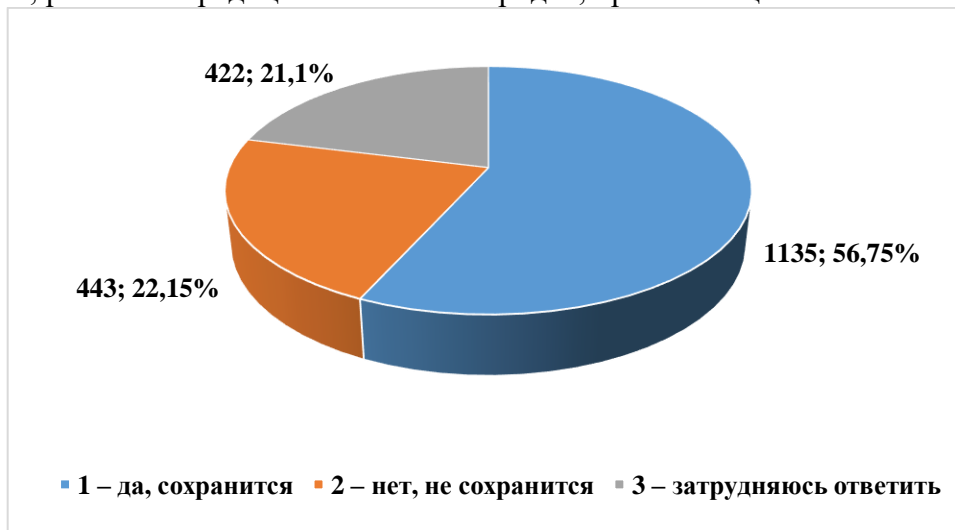


Рис. 3.14. По Вашему мнению сохранится ли самобытная культура, традиции и обычаи народов, проживающих в АТО Гагаузия?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

На вопрос «Какую роль по Вашему мнению, играет молодежь в экономической и политической жизни АТО Гагаузия?» респонденты дали следующие ответы (Рис. 3.15.): 484 человека или 24,2% считают, что молодежь не оказывает серьезного влияния на экономическую и политическую жизнь региона, 407 человек или 20,35% считают, что молодежь принимает активное участие в жизни региона, 370 человек или 18,5% дали ответ, что молодежь активно участвует в экономическом развитии региона, 135 человек или 6,75% посчитали, что молодежь оказывает влияние путем работы в органах власти региона и местных органах власти и 97 человек или 4,85% посчитали, что молодежь оказывает влияние через участие в общественных организациях и политических партиях. 258 человек или 12,9% затруднились ответить на данный вопрос.

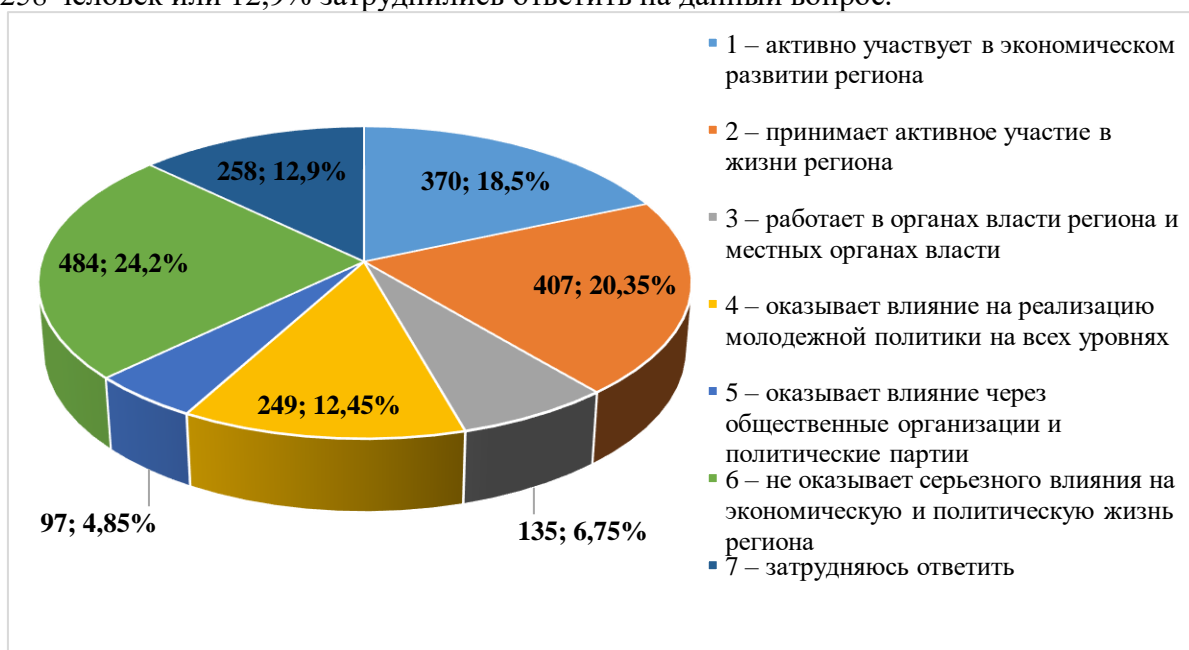


Рис. 3.15. Какую роль по Вашему мнению, играет молодежь в экономической и политической жизни АТО Гагаузия?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

В вопросе № 16 анкеты респондентам было предложено дать оценку того, в какой степени они удовлетворены различными сторонами своей жизни (уровнем жизни в целом, материальным положением, жилищными условиями, отношениями в семье, взаимоотношениями с окружающими людьми, состоянием своего здоровья, содержанием и качеством проведения своего досуга, положением в обществе, решениями органов власти и личным участием в общественных мероприятиях). По всем вопросам наибольшее количество ответов получил ответ «скорее удовлетворен», далее идет ответ «полностью удовлетворен», при этом исключение составляют оценки удовлетворенности решениями органов власти и личное участие в общественных мероприятиях, где на втором месте ответ «скорее неудовлетворен» (Рис. 3.16.).

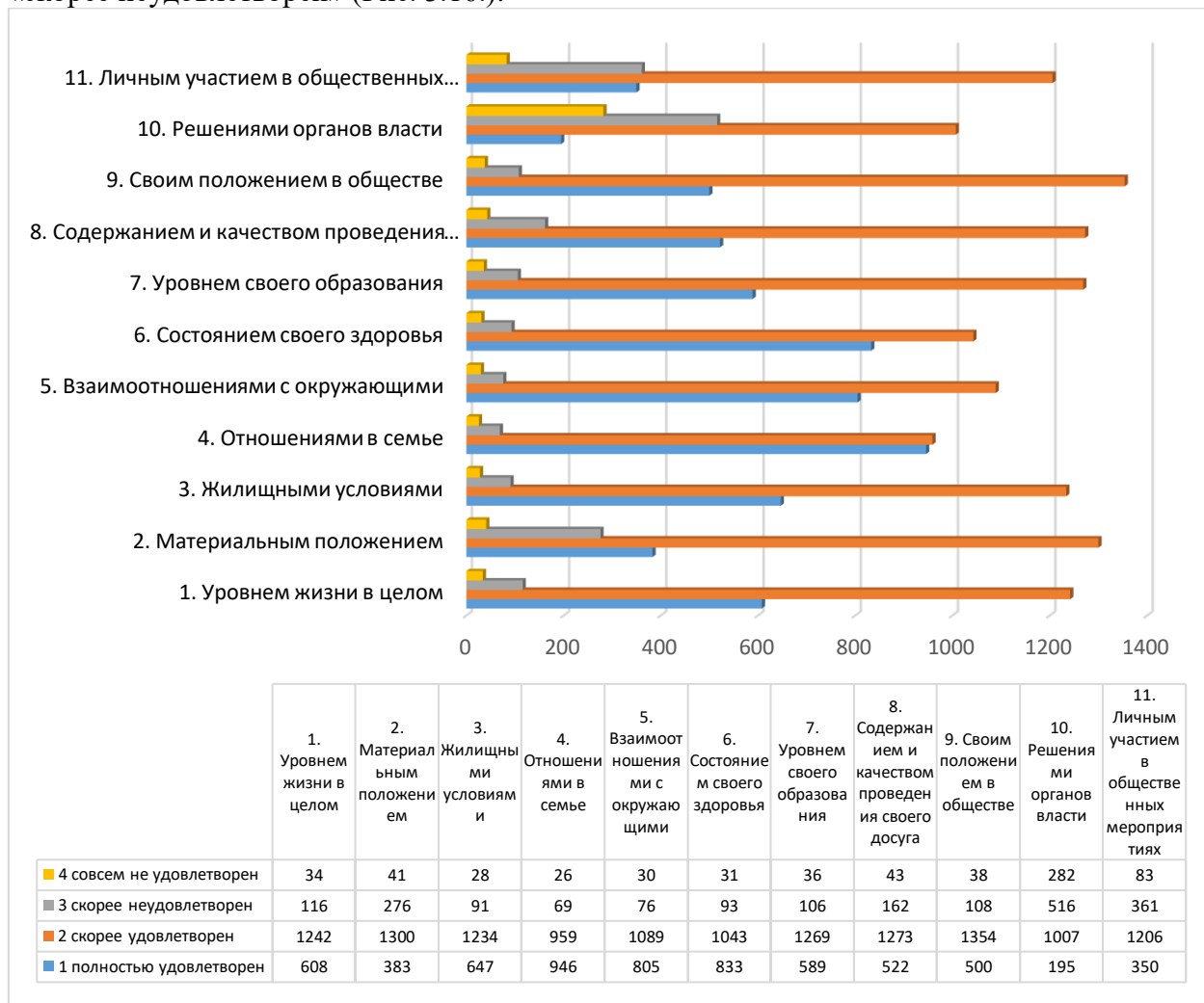


Рис. 3.16. В какой степени Вы удовлетворены различными сторонами своей жизни?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Так, если рассмотреть уровень удовлетворенности молодежи решениями органов власти, то можно увидеть, что только 195 человек или 9,75% полностью удовлетворены этими решениями, 1007 человек или 50,35% дали ответ «скорее удовлетворены», 516 человек или 25,8% ответили «скорее неудовлетворены», и ответ «совсем не удовлетворены» дали 282 человека или 14,1%. Таким результаты говорят о том, что молодежь не очень активно участвует в политической жизни и не вовлечена в процессы управления на местном уровне. Особое внимание следует уделить ответам на вопрос об удовлетворенности уровнем жизни в целом. Так 608 человек или 30,4% полностью удовлетворены качеством жизни, 1242 человека или 62,1% дали ответ «скорее удовлетворены», 116 человек или 5,8% ответили, что «скорее неудовлетворены» и 34 человека или 1,7% указали, что совсем неудовлетворены качеством жизни.

Проводя исследование среди молодежи, автор исследования посчитал, что также следует изучить отношение молодых людей в автономии к деятельности молодежных организаций. На Рис. 3.17. представлены результаты того, насколько молодежь региона считает деятельность молодежных организаций полезной. Ни один из респондентов не сделал свой выбор на ответе «Ваш вариант». 754 человека или 37,7% ответили, что не считают их деятельность полезной.

467 человек или 23,35% отметили, что молодежные организации информируют молодежь о её правах и возможностях решения общественных проблем, 288 человек или 14,4% считают, что молодежные организации способствуют профессиональному росту и развитию молодежи, позволяют сделать карьеру, 284 человека или 14,2% посчитали, что деятельность молодежных организаций направлена на решение общественных проблем и 207 человек или 10,35% указали, что молодежные организации могут влиять на принятие решений органами власти.

Таким образом, абсолютное большинство участников опроса отметили важность создания и деятельности молодежных организаций, которые проявляют свою активность в различных сферах социума.

Наличие негативных оценок деятельности молодежных организаций у более, чем трети молодых людей, принявших участие в опросе свидетельствует о том, что либо они не сталкивались никогда с деятельностью молодежных организаций, либо у них был негативный опыт этого участия. Скорее всего имеет место первое, так как по данным статистики в АТО Гагаузия общее количество молодежных организаций незначительно, более того, они в основном осуществляют свою деятельность в городах автономии. В селах автономии практически нет зарегистрированных молодежных организаций. Более того, действующие молодежные организации в городах не создают свои филиалы в сельской местности. В селах АТО Гагаузия нет молодежных центров и другой инфраструктуры, направленной на развитие общественно-полезной деятельности и вовлечение молодежи в общественные проекты.

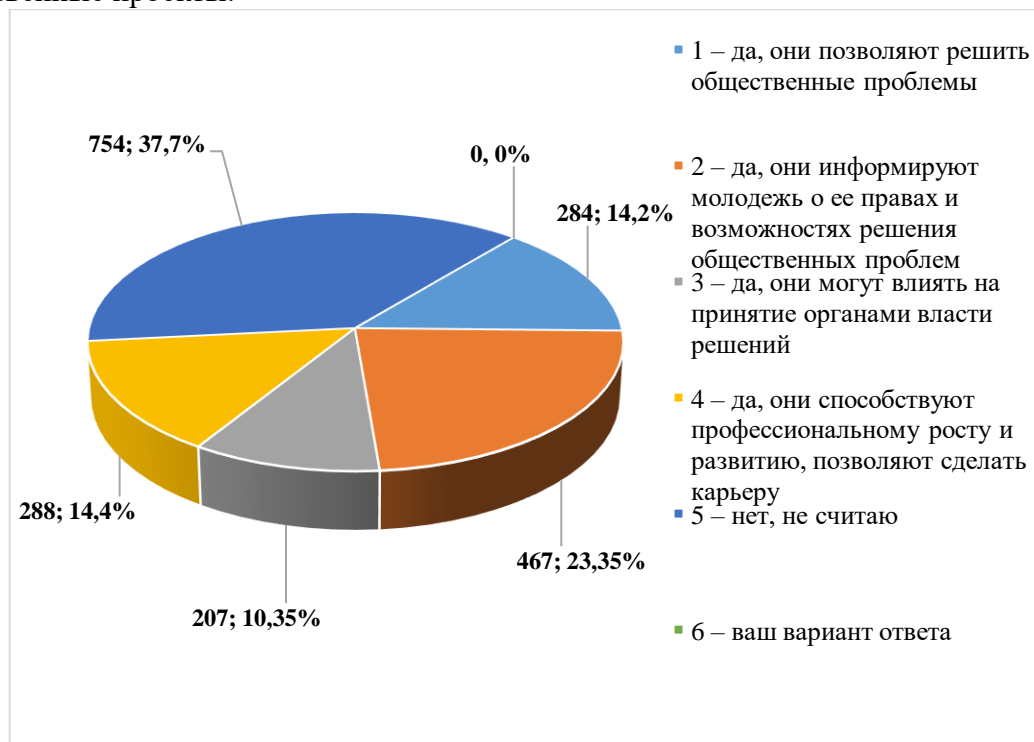


Рис. 3.17. Считаете ли Вы деятельность молодежных организаций полезной?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

На Рис. 3.18. представлены ответы на вопрос «Имеется ли у Вас потребность в получении информации о проводимых программах и мероприятиях для молодежи?».

Оценивая приведенные данные видно, что 733 человека или 36,65% ответили, что потребности в получении информации о программах и мероприятиях для молодежи нет, им это неинтересно; 531 человек или 26,55% указали, что потребности в получении информации нет, но их могло бы это заинтересовать. Остальные 736 человек в той или иной степени заинтересованы в получении информации.

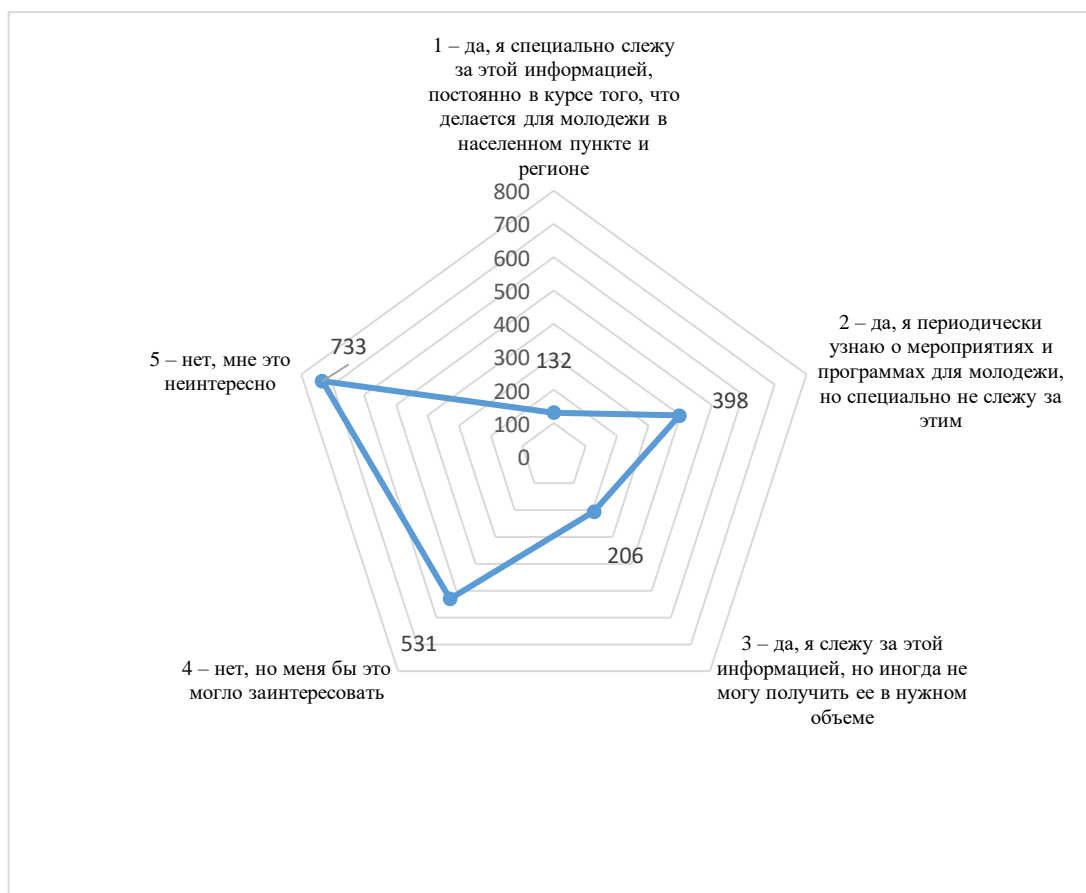


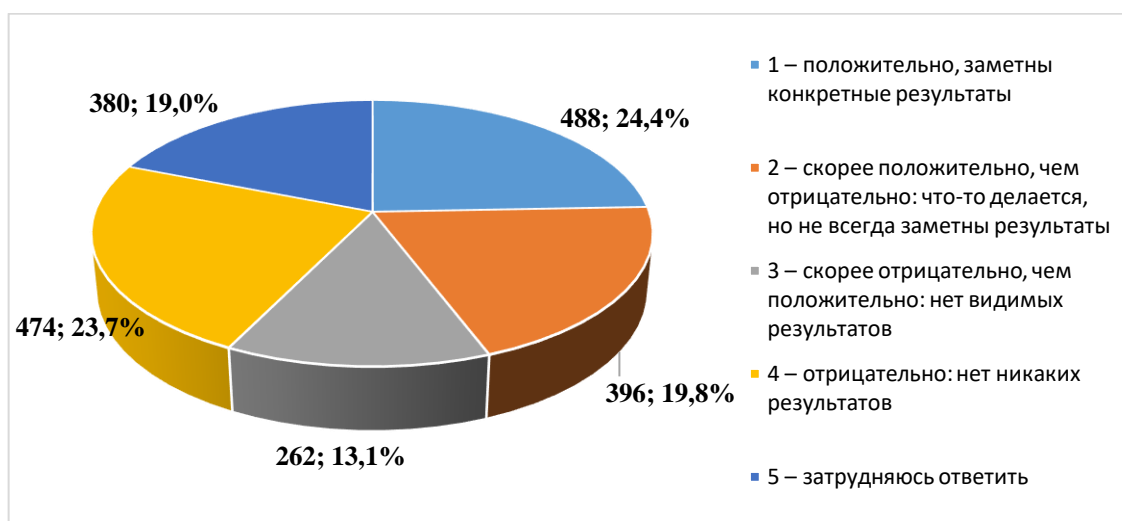
Рис. 3.18. Имеется ли у Вас потребность в получении информации о проводимых программах и мероприятиях для молодежи?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

26 января 1999 года в АТО Гагаузия был принят закон «О молодежной политике» № 36-XXXVII/I. Данный закон определил основные принципы осуществления молодежной политики, а также организационный и финансовый механизм реализации молодежной политики в АТО Гагаузия. Основными приоритетными направлениями молодежной политики на национальном и региональном уровне является реализация мероприятия, которые должны содействовать созданию условий и возможностей для каждого молодого человека для его успешной социализации и интеграции в общество. Особо важное значение имеют такие направления молодежной политики, которые содействуют развитию потенциала молодежи в области культуры и социально-экономического развития.

В анкету был включен вопрос «Как Вы оцениваете в целом региональную молодежную политику в АТО Гагаузия?», ответы на который были обобщены и представлены на Рис. 3.19. Исходя из представленных данных: 488 человек или 24,4% дали ответ «положительно, заметны конкретные результаты», 474 человека или 23,7% дали отрицательную оценку, одновременно отметив, что нет никаких результатов; 396 человек или 19,8% дали следующий ответ «скорее положительно, чем отрицательно: что-то делается, но не всегда заметны результаты»; 262 человека или 13,1% ответили «скорее отрицательно, чем положительно: нет видимых результатов»; 380 человек или 19,0%

затруднились ответить. Таким образом, можно отметить, что мнения молодежи о молодежной политике в регионе разделились.



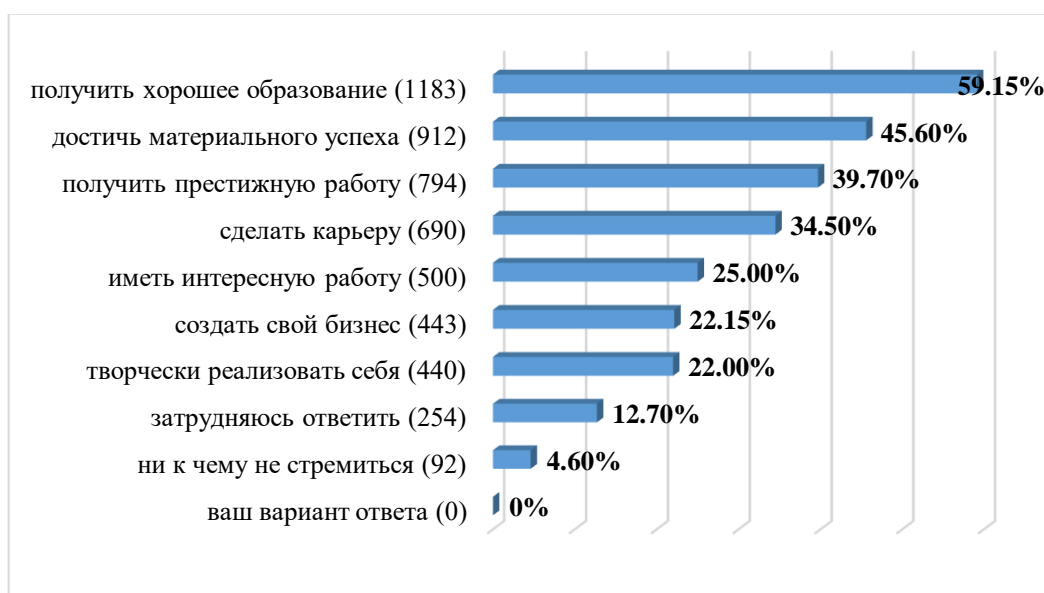
3.19. Как Вы оцениваете в целом региональную молодежную политику в АТО Гагаузия?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

На Рис. 3.20. представлены результаты ответов респондентов на следующий вопрос «Как Вы думаете, к чему в большей степени стремится молодежь?», при этом им было предложено дать по 3 ответа. Наибольший процент у респондентов получили следующие три ответа:

- получить хорошее образование 59,15%
- достичь материального успеха 45,6%
- получить престижную работу 39,7%.

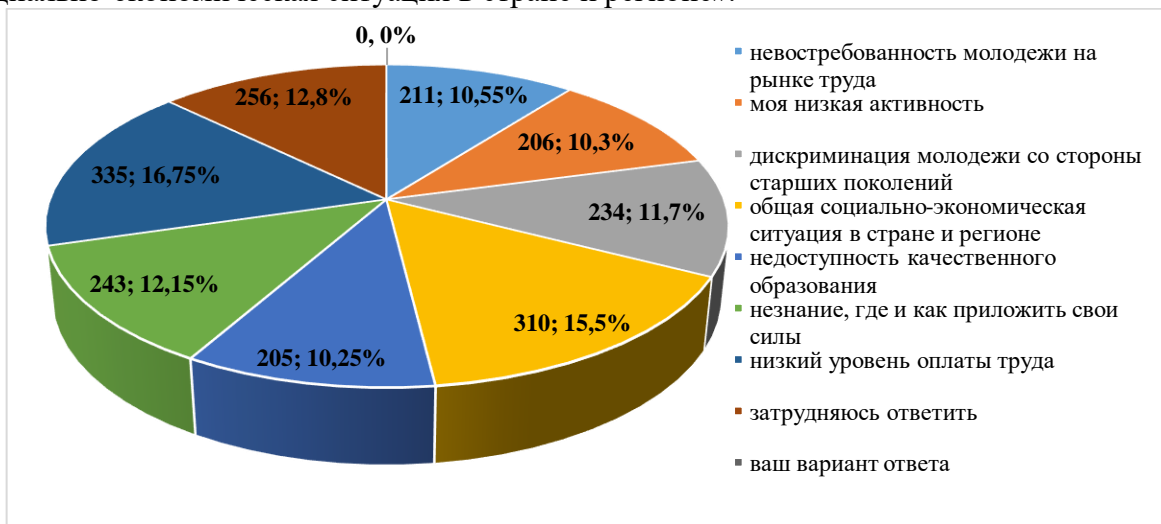
В очередной раз не было ни одного ответа респондентов, которые бы выбрали ответ «Ваш вариант». Одновременно, нужно отметить, что 12,7% респондентов затруднились ответить, а 4,6% респондентов ответили, что молодежь «ни к чему не стремиться».



3.20. Как Вы думаете, к чему в большей степени стремится молодежь?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

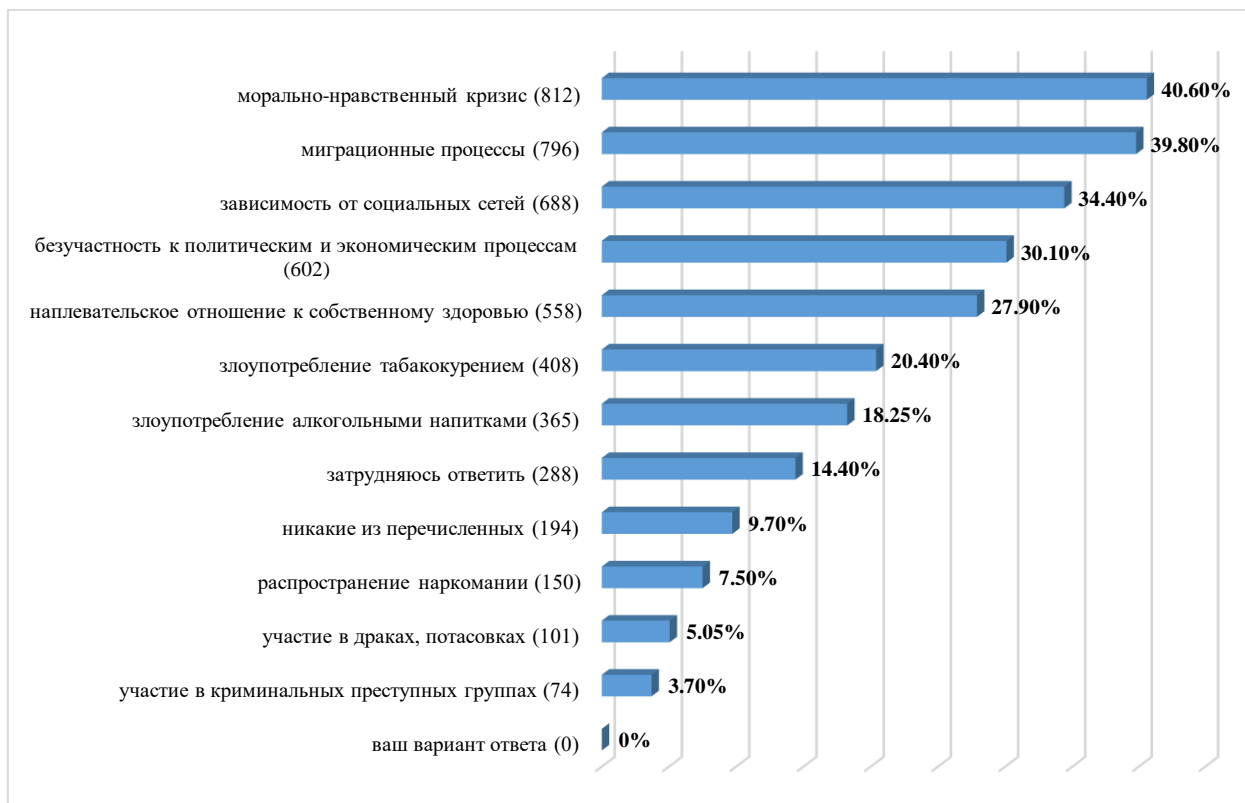
Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Ответы респондентов на вопрос «Как Вы считаете, что мешает Вам в реализации жизненных планов в нашем регионе?» распределились примерно одинаково среди 8 вариантов, при этом нужно было сделать выбор только одного варианта ответа. Снова не было ни одного респондента, который бы выбрал «Ваш вариант ответа». Затруднились ответить 256 молодых людей или 12,8%. Отметим 3 ответа, которые набрали наибольшее количество: 335 ответов или 16,75% указали, что им мешает реализации жизненных планы в регионе «низкий уровень оплаты труда», 310 человек или 15,5% дали ответ «общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе».



3.21. Как Вы считаете, что мешает Вам в реализации жизненных планов в нашем регионе?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет



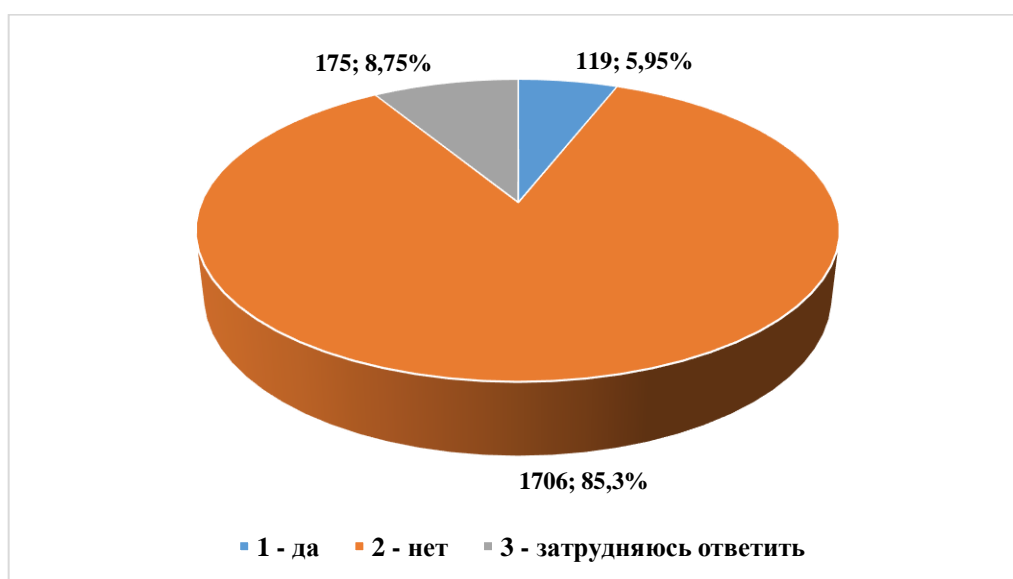
3.22. Какие поведенческие проблемы Вы считаете актуальными для Вашего окружения?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Молодым людям, участвовавшим в опросе было предложено ответить на вопрос «Какие поведенческие проблемы Вы считаете актуальными для Вашего окружения?» отметив по 3 варианта ответа. Полученные результаты были обобщены и представлены на Рис. 3.22. Почти каждый 7-ой участник опроса затруднился с выбором ответа. Наибольший процент получили следующие ответы:

- морально-нравственный кризис 40,6%,
- миграционные процессы 39,8%,
- зависимость от социальных сетей 34,4%.

В рамках проведенного опроса, автором был включен в анкету вопрос «Планируете ли Вы открыть собственный бизнес в ближайшие 3 года?». Полученные ответы показали (Рис. 3.23.), что только 119 человек или 5,95% положительно ответили, указав, что планируют открыть собственный бизнес в ближайшие 3 года; 1706 человек или 85,3% дали ответ «нет» и 175 человек или 8,75% затруднились ответить.



3.23. Планируете ли Вы открыть собственный бизнес в ближайшие 3 года?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Положительные ответы на вопрос об открытии собственного бизнеса давали в основном молодые люди, проживающие в городах и крупных селах АТО Гагаузия.

Примечательно, что отвечая на вопрос о том, к чему стремится молодежь на современном этапе (Рис. 3.20.) одним из вариантов ответов был «создать свой бизнес», который отметили 443 респондента, расположившись на 6 месте с процентом полученных ответов 22,15%. Отвечая же на данный вопрос с позиции своего личного поведения и оценивания персональных действий, только 119 человек ответили, что планируют открыть свой собственный бизнес, т.е. 26,86% от числа тех, кто отметил этот вариант отвечая ранее.

Следовательно, ответы респондентов с позиции обезличенной молодежи и с позиции личных действий координально отличаются друг от друга.

Важной составляющей развития современной молодежи является построение карьеры, карьерный рост. При проведении исследования, автор не мог обойти вниманием и данную сторону, отражающую ценностные ориентиры молодых людей. Несколько вопросов в анкете были посвящены изучению данной стороны жизни молодежи в автономии.

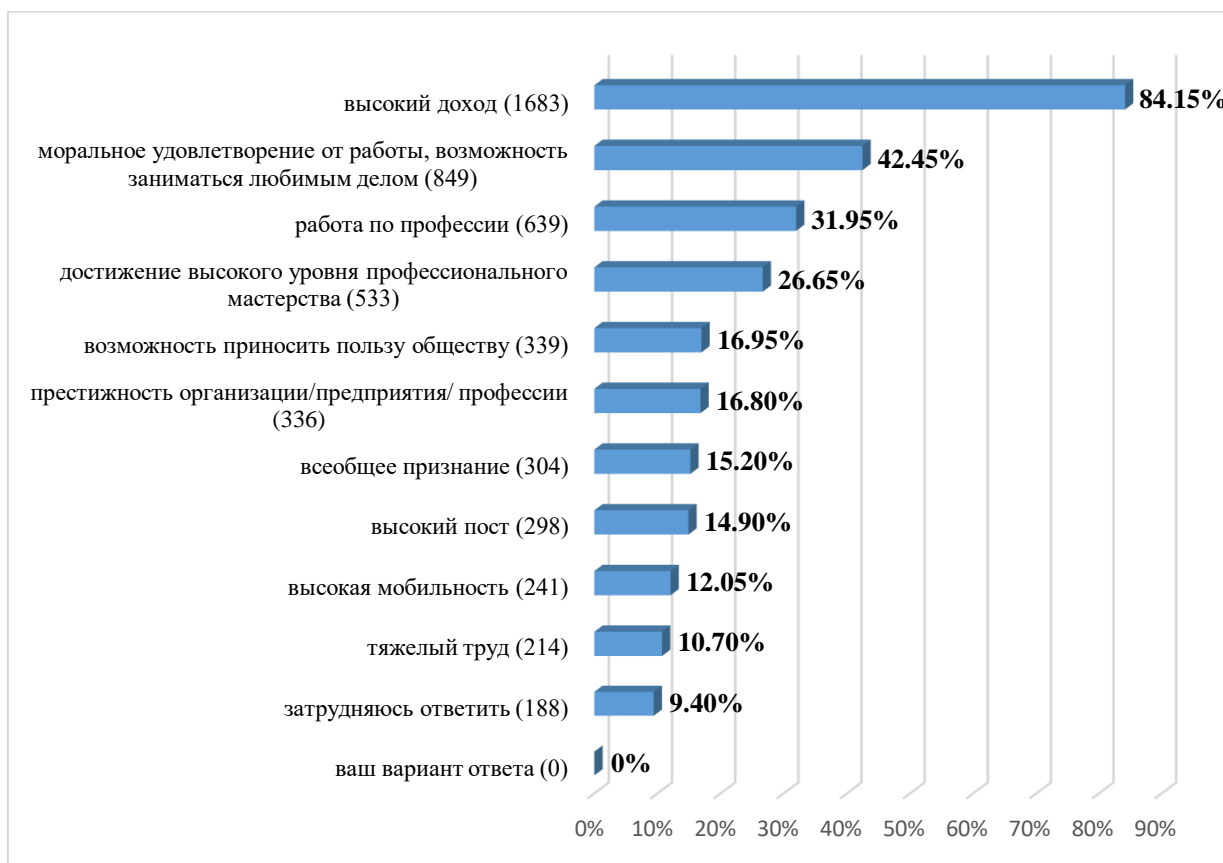
Обобщенные результаты ответов на вопрос «Что на Ваш взгляд, позволяет считать карьеру человека успешной?» представлены на Рис. 3.24. Респонденты могли дать не более 3-х ответов, сделав выбор из 12 представленных вариантов, в том числе и возможность дать свой индивидуальный ответ.

Наиболее распространенными 5 ответами стали:

- высокий доход (1683 ответа) 84,15%;
- моральное удовлетворение от работы, возможность заниматься любимым делом (849 ответов) 42,45%;
- работа по профессии (639 ответов) 31,95%;
- достижение высокого уровня профессионального мастерства (533 ответа) 26,65%;
- возможность приносить пользу обществу (339 ответов) 16,95%.

188 респондентов отметили, что затруднились ответить.

Таким образом, для большинства респондентов, принявших участие в опросе главенствующим элементом, позволяющим сделать вывод успешная или нет карьера является высокий доход.



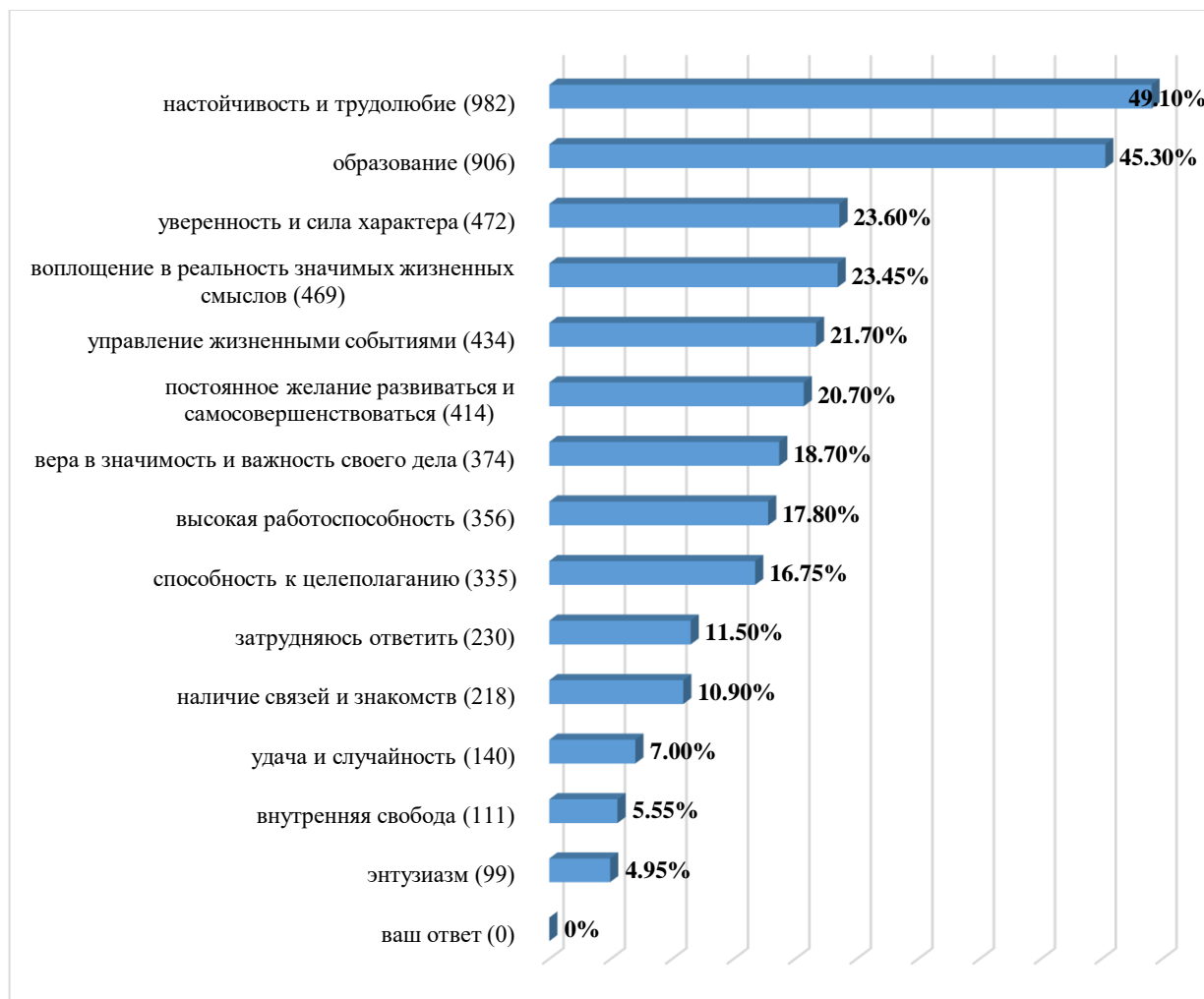
3.24. Что на Ваш взгляд, позволяет считать карьеру человека успешной?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Вместе с тем, многие молодые люди очень тесно увязывают занятие любимым делом, выбор профессии с успешной карьерой. Это говорит о том, что в процессе профессиональной ориентации молодые люди задумываются о том, что может обеспечить развитие и интеграцию на рынке труда, одновременно увязывая все это с будущим потенциальным доходом. Ответ «достижение высокого уровня профессионального мастерства» говорит о том, что для многих в будущей профессии важен элемент дальнейшего образования, повышения квалификации. Современная молодежь более открыта к продолжению непрерывного образования на рабочем месте, обязательно увязывая все эти действия с успешным развитием карьеры и как следствие возможностью увеличения личных доходов.

Остановив свой выбор на варианте ответа «возможность приносить пользу обществу» практически каждый 6-ой респондент определяет успешность в карьере не только материальной составляющей, но также и элемент полезности для общества.

Вопрос об успешности карьеры был дополнен в анкете следующим вопросом «На Ваш взгляд, что является наиболее важным для достижения успеха в Вашей жизни?». Также у респондентов была возможность дать 3 ответа. На Рис. 2.25. представлены ответы с точки зрения процента ответов, получивших наибольший выбор у респондентов. Всего в данном вопросе было 15 вариантов ответа, включая и вариант «Ваш выбор», который вновь не получил ни одного ответа.



3.25. На Ваш взгляд, что является наиболее важным для достижения успеха в Вашей жизни?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Анализируя ответы респондентов на данный вопрос, отметим следующие 5 вариантов, получивших наибольшее количество:

1. настойчивость и трудолюбие 49,1%;
2. образование 45,3%;
3. уверенность и сила характера 23,6%;
4. воплощение в реальность значимых жизненных смыслов 23,45%;
5. управление жизненными событиями 21,7%.

Полученные ответы в целом подтверждают ранее сделанные выводы по другим вопросам, которые прямым или косвенным образом пересекаются с данным вопросом. Вновь респонденты отмечают важность трудолюбия, стремления к образованию и самосовершенствованию, ценностных ориентиров при принятии важных решений, определяющих поведенческие модели с позиции будущего.

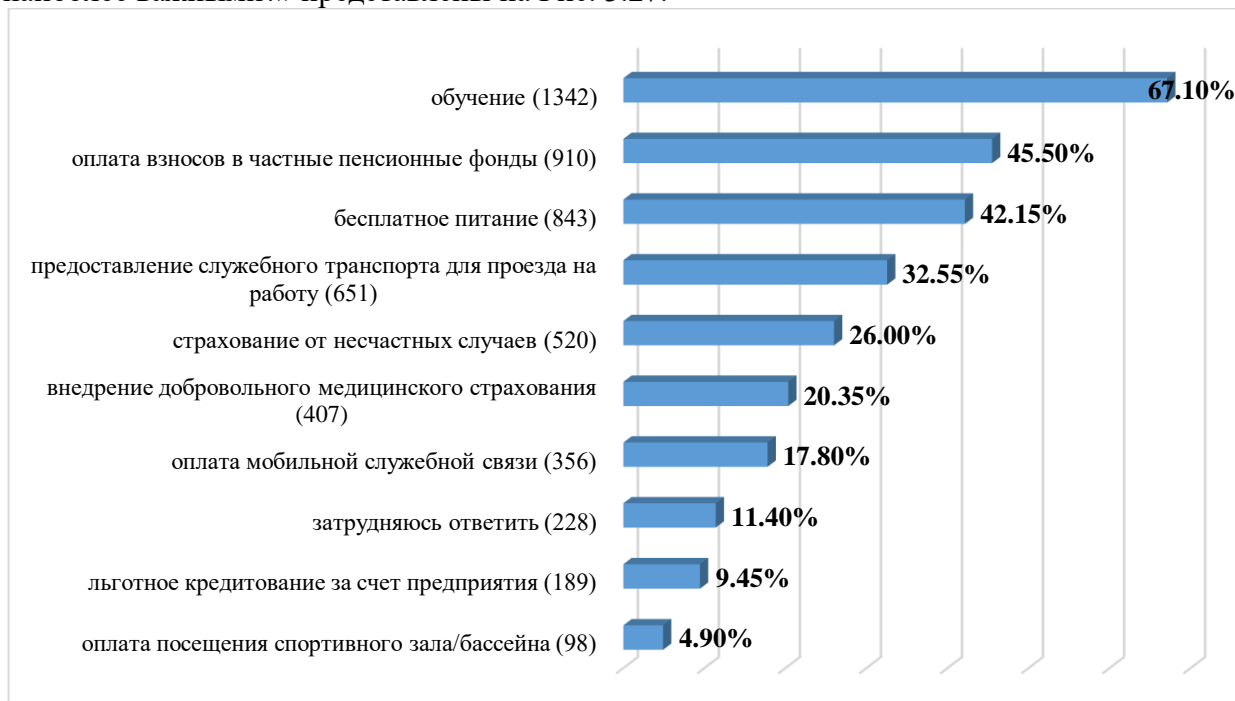
Респонденты отметили важность такой проблемы, как сложность трудоустройства молодежи. На Рис. 3.26. представлены ответы на вопрос «Что для Вас важнее при трудоустройстве?». Три наиболее востребованными вариантами стали: уровень оплаты труда, дополнительные стимулы на предприятии и профессиональный или карьерный рост.



3.26. Что для Вас важнее при трудоустройстве?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Ответы на вопрос «Какие составляющие дополнительных стимулов для Вас являются наиболее важными?» представлены на Рис. 3.27.



3.27. Какие составляющие дополнительных стимулов для Вас являются наиболее важными?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Респонденты вновь могли дать только 3 варианта ответа. Согласно данным, представленным на Рис. 3.27. для молодых людей пятью наиболее важными дополнительными стимулами в процессе поиска работы являются:

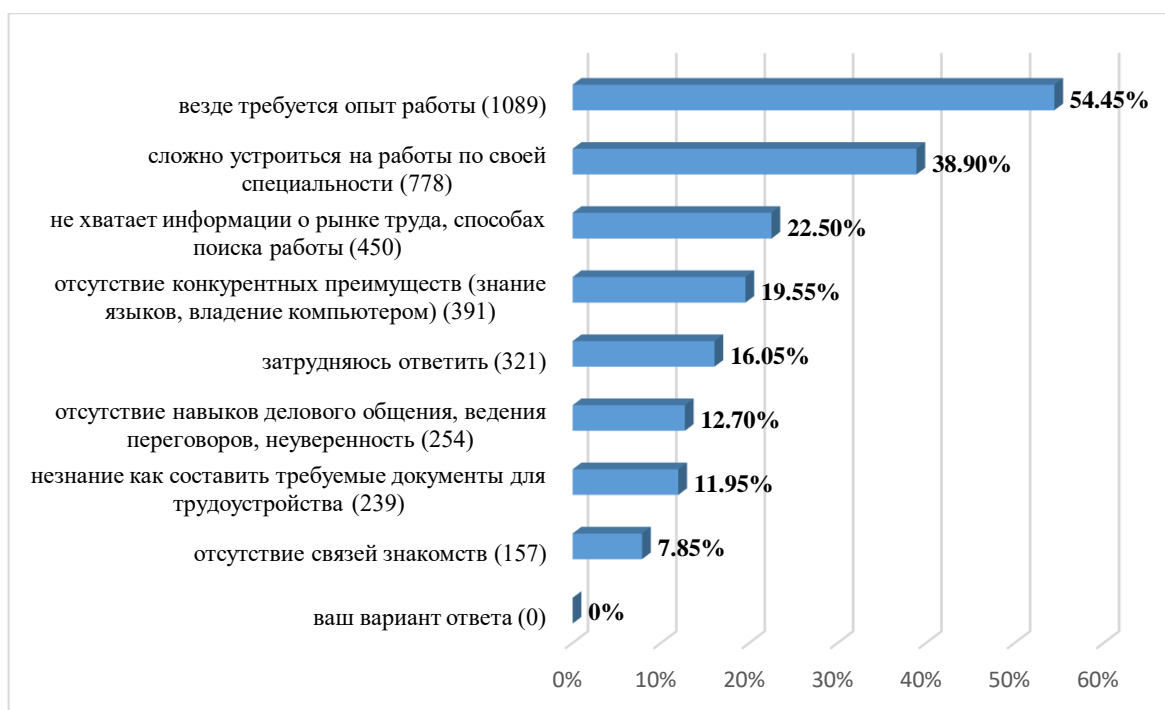
- обучение 67,1%
- оплата взносов в частные пенсионные фонды 45,5%
- бесплатное питание 42,15%
- предоставление служебного транспорта для проезда на работу 32,55%
- страхование от несчастных случаев 26,0%

Представленные ответы говорят о том, что для многих молодых людей наряду с таким фактором, как уровень оплаты труда, не менее важными являются и дополнительные стимулы. Эти новые составляющие важно учитывать работодателям при поиске потенциальных работников на рынке труда. Особо следует отметить вариант ответа «оплата взносов в частные пенсионные фонды», который по популярности находится на втором месте набрав 45,5%. Это говорит о том, что у современной молодежи повышается уровень финансовой грамотности и им уже недостаточно только наличия стандартного социального пакета, включающего перечисления в Фонд социального страхования, которые обеспечат в будущем возможность получения пенсии, выплачиваемой государством.

Обобщенные результаты ответов на следующий вопрос «В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности молодежи при трудоустройстве?» представлены на Рис. 3.28. Респонденты, отвечая на данный вопрос могли дать максимум 2 ответа. Затруднились ответить 321 респондент. ТОП-4 наиболее востребованных ответов включает:

1. везде требуется опыт работы 54,45%
2. сложно устроиться на работу по своей специальности 38,9%
3. не хватает информации о рынке труда, способах поиска работы 22,5%
4. отсутствие конкурентных преимуществ 19,55%.

Примечательно, что вариант ответа «отсутствие связей и знакомств» респондентами поставлен на последнее место, что говорит о смене акцентов по сравнению с тем нарративом, который присутствует сегодня в молдавском обществе.



3.28. В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности молодежи при трудоустройстве?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 2 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

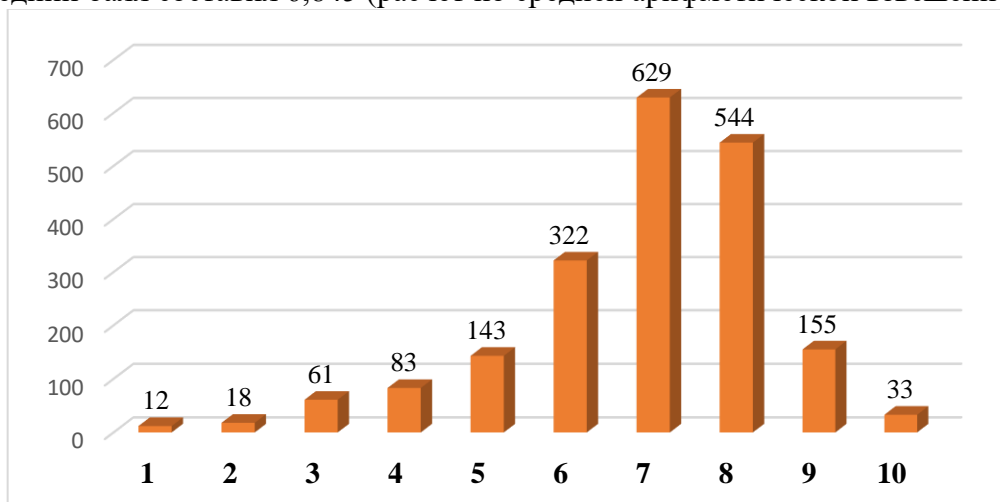
Проводя исследование среди молодежи АТО Гагаузия, автор исследования также решил включить вопрос «Какие на Ваш взгляд сферы или отрасли экономики являются перспективными для работы молодых людей?», оценив таким образом, мнения молодежи об приоритетности развития экономики АТО Гагаузия на основе отраслевого подхода. На Рис. 3.29. представлены ответы респондентов, каждый из которых мог дать 3 варианта ответа. ТОП-7 отраслей представлены: здравоохранением, IT сектором, государственным управлением, промышленность, сельское хозяйство, образование и наука, безопасность и правопорядок. Из представленного перечня только 3 представляют реальный сектор экономики: IT сектор, промышленность, сельское хозяйство.



3.29. Какие на Ваш взгляд сферы или отрасли экономики являются перспективными для работы молодых людей?, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Следующий вопрос «Как Вы оцениваете уровень деятельности Агентства занятости населения по трудоустройству молодежи?» был включен в анкету с целью оценки уровня деятельности Агентства занятости населения со стороны молодежи. Респонденты должны были оценить от 1 до 10, где 1 – очень плохо и 10 – отлично. Ответы представлены на Рис. 3.30. Средний балл составил 6,845 (расчет по средней арифметической взвешенной).

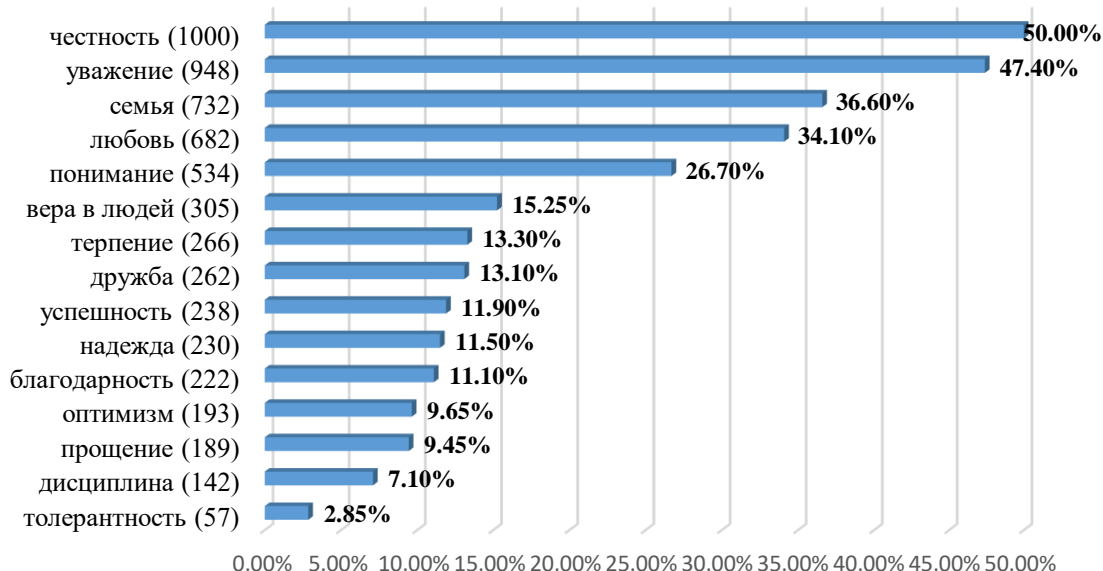


3.30. Как Вы оцениваете уровень деятельности Агентства занятости населения по трудоустройству молодежи?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Отвечая на следующий вопрос, респонденты могли указать 3 варианта наиболее главных для них базовых ценностей в жизни. Обобщенные результаты ответов представлены на Рис. 3.31. ТОП-5 важнейших для молодежи АТО Гагаузия ценностей представлен следующими составляющими:

1. честность (50,0%)
2. уважение (47,4%)
3. семья (36,6%)
4. любовь (34,1%)
5. понимание (26,7%)



3.31. Самые главные базовые ценности в Вашей жизни, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты давали по 3 ответа).

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Следующий вопрос направлен на оценку критериев, определяющих по мнению молодежи поведение работодателей при приеме на работу молодых специалистов.



3.32. Что на Ваш взгляд является определяющим со стороны работодателя при приеме на работу молодежи?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Судя по полученным ответам, 542 человека или 27,1% указали, что важнейшим критерием является «опыт работы в данной области», 532 человека или 26,6% отметили, что «наличие соответствующего образования», 352 человека или 17,6% дали ответ «желание работать в данной отрасли». И вновь примечательным является то, что ответ «наличие знакомств и связей» оказался на последнем месте, такой вариант отметили только 156 человек или 7,8% от числа респондентов.

Ответы респондентов на вопрос «Каковы на Ваш взгляд основные причины безработицы среди молодежи в Молдове?» представлены в обобщенном виде на Рис. 3.33. Наибольшее количество ответов получил вариант «нежелание самих молодых людей трудиться» 339 человек или 16,95%, 318 человек или 15,9% указали, что причиной безработицы является «недостаток внимания со стороны органов власти к вопросам занятости молодежи», 311 человек или 15,55% отметили «отсутствие желания работодателей в трудоустройстве молодых специалистов».



3.33. Каковы на Ваш взгляд основные причины безработицы среди молодежи в Молдове?

Источник: составлено автором по результатам обработки анкет

Таким образом, по результатам обработки полученных в ходе опроса анкет, были получены разносторонние ответы по различным аспектам, оказывающим влияние на поведение и принятие решений молодыми людьми в разных ситуациях и сферах. Это все позволяет лучше понять и оценить проблемы с которыми сталкиваются молодые люди на данном этапе жизни в АТО Гагаузия.

4. SWOT-анализ реализации молодежной политики в АТО Гагаузия.

Молодежь является наиболее активной частью общества. На современном этапе отношение государства в отношении молодежи координально изменяется и практически во всех исследованиях демографических процессов, обязательным является выделение ее в самостоятельную демографическую группу. Это важно, так как результаты подобных исследований ложатся в основу молодежной политики.

Формируя молодежную политику, государство обеспечивает выработку стратегических ориентиров. Именно посредством проводимой молодежной политики, государство содействует более полной интеграции молодежи в социуме, а также развитию интеллектуального и творческого потенциала различных групп молодежи. Молодежная политика реализуется на разных уровнях: национальном, региональном и местном. В нашем контексте предметом рассмотрения является ее наличие и реализация на уровне отдельного региона – АТО Гагаузия. Ключевым элементом, на взгляд автора исследования, является обязательная взаимосвязка молодежной политики и социально-экономического развития региона. Региональная молодежная политика является составной частью национальной молодежной политики. Молодежная политика, являясь стратегическим направлением, должна давать ответы, делая акцент на следующих сферах:

- доступ к реализации молодежью своих конституционных прав и свобод;
- экономическая активность молодежи, занятость и проблемы безработицы в молодежной среде;
- доступность образования и спектр предлагаемых направлений образовательных программ, специальностей и профессий, воспитание;
- создание условий для развития творчески ориентированной и одаренной молодежи;
- состояние здоровья молодых людей (в том числе репродуктивного), проблемы заболеваемости, в том числе хронических заболеваний, профилактика заболеваний и продвижение здорового образа жизни (информирование о вреде курения, наркомании и потребления алкогольных напитков);
- проблемы молодых семей и доступность жилья;
- наличие и доступность объектов культуры и досуга;
- обеспеченность и доступность инфраструктуры спорта и возможностей занятия физической культурой;
- создание возможностей для активного участия молодежи в деятельности молодежных общественных организаций и программах волонтерства;
- содействие вовлеченности молодежи в решение проблем местных сообществ и решение экологических проблем;
- проблемы психоэмоционального состояния молодежи и его негативные последствия в социуме;
- информационная работа среди молодежи с целью предотвращения вовлечения в преступную деятельность.

Т.о. можно сделать вывод, что молодежная политика испытывает на себе влияние других видов политики: экономической, социальной, образовательной, научно-технической, военной, информационной, национальной, международной, в области культуры и т.д. Естественно любые просчеты или ошибки со стороны государства, моментально отражаются на ситуации молодежи.

В рамках проведенного исследования возникла необходимость проведения SWOT-анализа реализации в АТО Гагаузия молодежной политики, максимально охватывающей вышеприведенные сферы. Это прежде всего связано с тем, что при детальном анализе сильных и слабых сторон, возможностей и угроз(рисков) можно выработать меры и мероприятия, направленные на повышение эффективности молодежной политики и включения в нее молодежи NEET. Результаты SWOT-анализа оформим в виде таблицы (Таблица 4.1.)

Таблица 4.1

SWOT-анализ реализации молодежной политики с учетом социально-экономического развития АТО Гагаузия.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Наличие в АТО Гагаузия учебных заведений университетского типа, колледжей, технических школ и лицеев/гимназий (по состоянию на 01.01.2022г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комратский Государственный Университет; • Светловский аграрно-технологический колледж и Комратский колледж; • технические школы (Комрат, Чадыр-Лунга и Вулканешты); • 48 лицеев/гимназий. <p>2. В регионе функционируют (по состоянию на 01.04.2022г.) 6874 экономических агента, ЗСП «Производственный парк «Валканеш»», Бизнес-инкубатор мун. Чадыр-Лунга, Инновационный инкубатор «Инно-Центр» при КГУ, IT Hub Tekwill Comrat;</p> <p>3. Наличие в регионе представительного органа власти – Народного Собрания Гагаузии, наделенного полномочиями принятия местных законов;</p> <p>4. Наличие в регионе органа исполнительной власти, ответственного за реализацию молодежной политики – Главного управления молодежи и спорта Гагаузии;</p> <p>5. Принятие в 1999 году закона АТО Гагаузия «О молодежной политике» № 36-XXXVIII от 26.01.1999г.</p> <p>6. Разработка и принятие ИКТ Целевой программы «Развитие сферы образования АТО Гагаузия на 2021-2030г.г.»</p> <p>7. Наличие в АТО Гагаузия целевой региональной программы «Шк Ev», направленной на обеспечение жильем молодых специалистов и молодых семей;</p> <p>8. Реализация в АТО Гагаузия целевой региональной программы «Здоровое поколение», направленной на обеспечение питанием всех учащихся учебных заведений доуниверситетского типа с 1 по 12 класс;</p> <p>9. Наличие елиной информационной системы управления и сопровождения молодых педагогических кадров в учреждениях доуниверситетского и дошкольного уровней;</p> <p>10. Вовлеченность и активное участие молодежи в мероприятиях, общественных инициативах, в том числе программах волонтерства;</p> <p>11. Большая открытость молодежи к ИТ и инновациям во всех сферах.</p>	<p>1. Снижение численности населения в возрасте 15-35 лет в общей численности населения результате миграционных процессов;</p> <p>2. Отсутствие в регионе действующей Целевой региональной программы «Молодежь», а также невнимание со стороны органов власти к проблемам молодежи NEET;</p> <p>3. Миграционные процессы среди молодежи из сельской местности в города, и из страны в другие страны;</p> <p>4. Узкий перечень образовательных программ в Комратском Государственном Университете, Светловском аграрно-технологическом колледже, Комратском колледже и технических школах (Комрат, Чадыр-Лунга и Вулканешты);</p> <p>5. Ликвидация в 2021 году ИКГ Регионального МЦ;</p> <p>6. Ликвидация в 2022 году ИКГ Учебного Центра обучения молодежи Гагаузии;</p> <p>7. Низкий уровень оплаты труда в отдельных секторах экономики и бюджетной сфере, что повышает текучесть кадров и препятствует притоку молодых квалифицированных кадров, а также средний уровень оплаты труда по региону ниже среднего уровня по стране;</p> <p>8. Неэффективная политика занятости, приводящая к высокому уровню незанятой и безработной молодежи;</p> <p>9. Низкий уровень технической оснащенности образовательных учреждений среднего специального образования (технических школ) и непрестижность рабочих профессий;</p> <p>10. Нехватка в учебных заведениях доуниверситетского типа более 150 педагогов по различным учебным дисциплинам, особенно математике, физике, химии, биологии, молдавскому языку;</p> <p>11. Недостаточная эффективность программ обеспеченности молодежи жильем;</p> <p>12. Отсутствует система мониторинга за состоянием здоровья и заболеваемости молодежи, низкий уровень охвата молодежи медицинским осмотром для раннего выявления заболеваний;</p> <p>13. Недостаточная эффективность влияния молодежи на общественную жизнь, вовлечения молодых людей в деятельность органов власти Гагаузии и органов местного публичного управления;</p> <p>14. Небольшое количество зарегистрированных молодежных общественных объединений и недостаточная их инициативность;</p> <p>15. Низкий уровень финансирования программ и мероприятий для молодежи из бюджетов всех уровней.</p> <p>16. Отсутствие инфраструктуры, содействующей вовлечению молодежи в общественную деятельность и реализации молодежной политики (МЦ, РЦ, МИЦ и т.д.).</p>

	17. Пониженный интерес молодежи к политической жизни.
Возможности (О)	Угрозы (Т)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности на современном этапе. 2. Рынок труда предъявляет высокий спрос на молодых специалистов. 3. Совершенствование правовой и нормативной базы, регламентирующей сферу молодежной политики на национальном и региональном уровне. 4. Внедрение в населенных пунктах Гагаузии практик внедрения общественно-значимых проектов на основе партисипативного бюджетирования. 5. Внедрение системы государственного заказа по отдельным видам профессий и специальностей через стипендиальные программы или размещение регионального заказа в КГУ. 6. Строительство Индустриального колледжа в мун. Комрат, что создаст основу для расширения подготовки специалистов по техническим специальностям в регионе. 7. Запуск и реализация региональными органами власти социального заказа посредством финансирования деятельности общественных объединений, включая молодежные на конкурсной основе через приоритизацию направлений поддержки. 8. Инициирование и реализация международного сотрудничества в молодежной сфере. 9. Поддержка и реализация научных исследований проблем молодежи, обеспечивающих теоретическую основу реализацию молодежной политики. 10. Внедрение модели молодежного самоуправления и со-управления при принятии решений и финансировании молодежных проектов и инициатив. 11. Развитие молодежного предпринимательства в регионе. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост конкуренции между странами и регионами РМ за трудовые ресурсы, прежде всего молодых специалистов. 2. Снижение уровня подготовки молодых специалистов. 3. Неблагоприятные тенденции изменения репродуктивного поведения молодежи. 4. Приток мигрантов и беженцев, готовых работать за более низкую заработную плату. 5. Пассивность и эмоциональное выгорание молодежи. 6. Распространение среди молодежи идей экстремизма, национализма, шовинизма и сепаратизма. 7. Увеличение количества молодых людей вовлеченных в деятельность преступных группировок. 8. Употребление и распространение среди молодежи табакокурения, наркотических и психотропных веществ, альгольных напитков. 9. Низкий уровень доверия со стороны молодежи к органам государственной власти. 10. Политическая нестабильность в стране и регионе. 11. Неправильное или деструктивное освещение в СМИ образа молодежи, проблем и сфер деятельности молодежной политики. 12. Усиление манипуляций со стороны государственных и общественных институтов, а также государственной и партийной пропаганды в отношении молодежи.

Источник: составлено автором

Проведенный SWOT-анализ реализации молодежной политики в АТО Гагаузия обосновал необходимость системного подхода к её реализации и выявил необходимость формирования регионального стратегического документа, определяющего отношение государства к молодежи в целом и к молодежи NEET в частности.

5. Рекомендации по результатам исследования.

По результатам проведенного исследования, автор предлагает следующие рекомендации:

Исполнительному комитету Гагаузии:

1. Целесообразно проводить различные исследования, которые выявляли бы проблемы различных категорий NEET молодежи (лица с особыми потребностями, индивиды, занимающиеся уходом в семье, безработные, добровольно не желающие работать и др.). Необходимо предпринять включение аналогичных индикаторов в существующие статистические исследования ежегодно собираемые по населенным пунктам АТО Гагаузия.
2. При разработке целевых региональных программ, направленных на развитие рынка труда, поддержку и развитие малого бизнеса выделять отдельные мероприятия, направленные на молодежь категории NEET.
3. Необходимо выявить доли NEET в разных возрастных группах (15-19 лет, 20-25 лет и 26-35 лет) через проведение исследования (или включить индикаторы в ходе проведения изучения рабочей силы региона).

Главному управлению образования Гагаузии:

1. Существует потребность четкого отслеживания перехода молодежи на рынок труда через:
 - анализ статистических данных, данных переписи населения, целевых опросов, проводимых НБС РМ;
 - проведение исследований по отслеживанию выпускников различных типов учебных заведений автономии, проведение опросов молодежи по различным методологиям (анкетирование, фокус-группы, интервью);
 - применение информационных технологий и анализа онлайн-платформ, социальных сетей.
2. Проводить постоянный анализ доли учащихся, которые преждевременно покидают лицеи/гимназии и краткосрочные курсы. Такой мониторинг поможет предпринять меры по предотвращению увеличения молодежи NEET и оценить качество обучения в учебных заведениях.
3. Приостановить процесс ликвидации Учебного центра обучения молодежи Гагаузии и в рамках данного учебного заведения продолжить практику подготовки выпускников лицеев по различным рабочим профессиям, а также расширить перечень предлагаемых для обучения профессий.
4. Расширить программы профориентационной работы с выпускниками лицеев и гимназий АТО Гагаузия.

Список литературы.

1. Закон АТО Гагаузия «О молодежной политике» № 36-XXXVII/I от 26.01.1999г.

Анкета
для изучения общественного мнения молодежи населенных пунктов Гагаузии по
актуальным проблемам и реализации возможностей развития

В рамках реализуемого проекта, команда проекта общественной Ассоциации «Юридическая клиника Комрат» проводит опрос среди молодежи в целях выявления актуальных проблем, реализации прав и возможностей для развития молодежи в населенных пунктах АТО Гагаузия, и для разработки Программы поддержки и вовлечения молодежи NEET в социально-экономическую жизнь региона.

Приглашаем принять участие в опросе и ответить на все вопросы в анкете. При выборе ответов, сделайте свой выбор и обведите нужную цифру или напишите свой вариант ответа.

- 1. Как Вы оцениваете уровень жизни в АТО Гагаузия по сравнению с другими территориями Молдовы?**
1 – высокий;
2 – средний;
3 – низкий;
4 – затрудняюсь ответить.
- 2. Как Вы оцениваете уровень развития в Вашем населенном пункте?**
1 – высокий;
2 – средний;
3 – низкий;
4 – затрудняюсь ответить.
- 3. Связываете ли Вы свое будущее с АТО Гагаузия?**
1 – да;
2 – нет.
- 4. Какие преимущества на Ваш взгляд являются основными в привлекательности для проживания в АТО Гагаузия? (выберите не более трех ответов)**
1 – здесь мои близкие люди;
2 – это моя Родина;
3 – подходящий климат;
4 – хорошие возможности для ведения бизнеса;
5 – человеческие отношения;
6 – красивая природа;
7 – размеренный стиль жизни;
8 – социальная поддержка для незащищенных слоев населения
9 – другое (*укажите свой ответ*) _____.
- 5. Планируете ли Вы своё будущее с населенным пунктом в котором проживаете?**
1 – да;
2 – нет;
3 – затрудняюсь ответить.
- 6. Планируете ли в будущем уехать из Республики Молдова?**
1 – да;
2 – нет;
3 – затрудняюсь ответить.
- 7. Из каких источников Вы получаете нужную информацию?**
1 – Интернет;
2 – телевидение;
3 – из бесед со знающими людьми;
4 – радио;
5 – узнаю от родственников/родителей;
6 – из собственных наблюдений;

- 7 – место учебы/место работы;
- 8 – газеты, журналы;
- 9 – затрудняюсь ответить

8. Как Вы оцениваете свое материальное положение? (выберите 1 вариант ответа)

- 1 – денег не хватает даже на питание;
- 2 – на продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднение;
- 3 – денег хватает на приобретение продуктов и одежды, но сложно платить за коммунальные услуги;
- 4 – денег хватает на приобретение продуктов, одежды, оплату коммунальных услуг, но приобретение бытовой техники, мебели затруднено;
- 5 – испытываю сложности только с покупкой дорогостоящих товаров (машина, жилье);
- 6 – ни в чем себе не отказываю, мой уровень дохода позволяет приобрести все.

9. Какие проблемы в АТО Гагаузия Вас беспокоят больше всего? (выберите не больше 5 вариантов)

- 1 – низкий уровень доходов населения;
- 2 – высокие цены на жизнь;
- 3 – плохие дороги;
- 4 – высокая стоимость жилья и ее эксплуатация;
- 5 – отсутствие объектов для досуга и отдыха;
- 6 – низкий уровень развития общественного транспорта;
- 7 – отсутствие инфраструктуры (водоснабжения, канализации);
- 8 – нет возможности получить качественное образование;
- 9 – нет возможности получить качественные медицинские услуги;
- 10 – нет объектов для занятия спортом и физической культуры;
- 11 – проблемы трудоустройства, занятости молодежи;
- 12 – отток квалифицированных кадров за границу (миграция);
- 13 – наличие экологических проблем;
- 14 – разница качества жизни между городом и селом;
- 15 – высокий уровень преступности;
- 16 – высокий уровень алкоголизма и наркомании;
- 17 – наличие домашнего насилия и агрессивности в обществе;
- 18 – коррупция;
- 19 – неэффективная система управления в органах власти;
- 20 – деятельность псевдорелигиозных организаций;
- 21 – ваш вариант ответа: _____

10. Удовлетворены ли Вы степенью защищенности своих конституционных прав и свобод, личных и имущественных интересов?

- 1 – да;
- 2 – нет

11. Как Вы считаете, что из нижеперечисленного наиболее важно для...? (в каждой колонке отметьте не более трех пунктов)

	(А) общества в целом	(В) молодежи	(С) тебя лично
1. Экономические права (право на труд, право на свободу предпринимательской деятельности, право частной собственности)			
2. Политические права (участие в общественно-политической деятельности, право избирать и быть избранным, участие в управлении страной)			
3. Социальные права (право на государственную защиту материнства, детства и семьи, на социальное обеспечение)			
4. Личные права (право на жизнь, на свободу и личную неприкосновенность и т.д.)			
5. Культурные права (право на образование, доступа к культурным ценностям, пользование родным языком, свобода творчества)			
6. Экологические права (право на благоприятную экологическую среду, право на достоверную информацию о состоянии окруж. среды, право на возмещение ущерба)			

12. Как Вы действуете, когда Ваши права нарушаются?

- 1 – борюсь за восстановление своих прав;
- 2 – предпринимаю действия, чтобы виновные были наказаны;
- 3 – ничего не предпринимаю, так как все равно ничего невозможно сделать;
- 4 – никогда не сталкивался/ась с нарушением прав.

13. Чем в большей мере Вы занимаетесь в свободное время от основной деятельности? (выберите 1 вариант ответа)

- 1 – спорт
- 2 – чтение книг
- 3 – просмотр фильмов, видеороликов
- 4 – поиск информации в Интернете для саморазвития
- 5 – общение в социальных сетях
- 6 – творчество
- 7 – прослушивание музыки
- 8 – общение с друзьями в офлайн (прогулки, совместное проведение времени)
- 9 – путешествия
- 10 – интеллектуальные и/или настольные игры
- 11 – компьютерные игры
- 12 – общественная деятельность
- 13 – у меня нет свободного времени
- 14 – изучение языков
- 15 – ваш вариант ответа: _____

14. По Вашему мнению сохранится ли самобытная культура, традиции и обычаи народов, проживающих в АТО Гагаузия?

- 1 – да, сохранится
- 2 – нет, не сохранится
- 3 – затрудняюсь ответить.

15. Какую роль по Вашему мнению, играет молодежь в экономической и политической жизни АТО Гагаузия ?

- 1 – активно участвует в экономическом развитии региона
- 2 – принимает активное участие в жизни региона
- 3 – работает в органах власти региона и местных органах власти
- 4 – оказывает влияние на реализацию молодежной политики на всех уровнях
- 5 – оказывает влияние через общественные организации и политические партии
- 6 – не оказывает серьезного влияния на экономическую и политическую жизнь региона
- 7 – затрудняюсь ответить

16. В какой степени Вы удовлетворены различными сторонами своей жизни? (дайте ответ в каждой строке)

	1 полностью удовлетворен	2 скорее удовлетворен	3 скорее неудовлетворен	4 совсем не удовлетворен
1. Уровень жизни в целом				
2. Материальное положение				
3. Жилищные условия				
4. Отношения в семье				
5. Взаимоотношения с окружающими				
6. Состоянием своего здоровья				
7. Уровнем своего образования				
8. Содержанием и качеством проведения своего досуга				
9. Своим положением в обществе				
10. Решениями органов власти				
11. Личным участием в общественных мероприятиях				

17. Считаете ли Вы деятельность молодежных организаций полезной?

- 1 – да, они позволяют решить общественные проблемы
- 2 – да, они информируют молодежь о ее правах и возможностях решения общественных проблем
- 3 – да, они могут влиять на принятие органами власти решений
- 4 – да, они способствуют профессиональному росту и развитию, позволяют сделать карьеру
- 5 – нет, не считаю
- 6 – ваш вариант ответа: _____

18. Имеется ли у Вас потребность в получении информации о проводимых программах и мероприятиях для молодежи?

- 1 – да, я специально слежу за этой информацией, постоянно в курсе того, что делается для молодежи в населенном пункте и регионе
- 2 – да, я периодически узнаю о мероприятиях и программах для молодежи, но специально не слежу за этим
- 3 – да, я слежу за этой информацией, но иногда не могу получить ее в нужном объеме
- 4 – нет, но меня бы это могло заинтересовать
- 5 – нет, мне это неинтересно

19. Как Вы оцениваете в целом региональную молодежную политику в АТО Гагаузия?

- 1 – положительно, заметны конкретные результаты
- 2 – скорее положительно, чем отрицательно: что-то делается, но не всегда заметны результаты
- 3 – скорее отрицательно, чем положительно: нет видимых результатов
- 4 – отрицательно: нет никаких результатов
- 5 – затрудняюсь ответить

20. Как Вы думаете, к чему в большей степени стремится молодежь? (выберите от 1 до 3 ответов)

- 1 – получить хорошее образование
- 2 – получить престижную работу
- 3 – сделать карьеру
- 4 – иметь интересную работу
- 5 – создать свой бизнес
- 6 – достичь материального успеха
- 7 – творчески реализовать себя
- 8 – ни к чему не стремиться
- 9 – затрудняюсь ответить
- 10 – ваш вариант ответа: _____

21. Как Вы считаете, что мешает Вам в реализации жизненных планов в нашем регионе?

- 1 – невостребованность молодежи на рынке труда
- 2 – моя низкая активность
- 3 – дискриминация молодежи со стороны старших поколений
- 4 – общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе
- 5 – недоступность качественного образования
- 6 – незнание, где и как приложить свои силы
- 7 – низкий уровень оплаты труда
- 8 – затрудняюсь ответить
- 9 – ваш вариант ответа: _____

22. Какие поведенческие проблемы Вы считаете актуальными для Вашего окружения? (выберите не более 3 вариантов ответов)

- 1 – морально-нравственный кризис
- 2 – наплевательское отношение к собственному здоровью
- 3 – злоупотребление алкогольными напитками
- 4 – злоупотребление табакокурением
- 5 – распространение наркомании
- 6 – участие в драках, потасовках
- 7 – участие в криминальных преступных группах
- 8 – зависимость от социальных сетей

- 9 – безучастность к политическим и экономическим процессам
- 10 – миграционные процессы
- 11 – никакие из перечисленных
- 12 – затрудняюсь ответить
- 13 – ваш вариант ответа: _____

23. Планируете ли Вы открыть собственный бизнес в ближайшие 3 года?

- 1 – да
- 2 – нет
- 3 – затрудняюсь ответить

24. Что на Ваш взгляд, позволяет считать карьеру человека успешной? (выберите не более 3 вариантов ответов)

- 1 – высокий доход
- 2 – работа по профессии
- 3 – моральное удовлетворение от работы, возможность заниматься любимым делом
- 4 – всеобщее признание
- 5 – высокий пост
- 6 – престижность организации/предприятия/профессии
- 7 – возможность приносить пользу обществу
- 8 – достижение высокого уровня профессионального мастерства
- 9 – высокая мобильность
- 10 – тяжелый труд
- 11 – затрудняюсь ответить
- 12 – ваш вариант ответа: _____

25. На Ваш взгляд, что является наиболее важным для достижения успеха в Вашей жизни? (выберите не более 3 вариантов ответа)

- 1 – настойчивость и трудолюбие
- 2 – способность к целеполаганию
- 3 – уверенность и сила характера
- 4 – наличие связей и знакомств
- 5 – воплощение в реальность значимых жизненных смыслов
- 6 – управление жизненными событиями
- 7 – образование
- 8 – удача и случайность
- 9 – вера в значимость и важность своего дела
- 10 – высокая работоспособность
- 11 – энтузиазм
- 12 – постоянное желание развиваться и самосовершенствоваться
- 13 – внутренняя свобода
- 14 – затрудняюсь ответить
- 15 – ваш ответ: _____

26. Что для Вас важнее при трудоустройстве? (выберите не более 3 вариантов ответов)

- 1 – уровень оплаты труда
- 2 – престиж
- 3 – интерес
- 4 – комфортные условия
- 5 – профессиональный/карьерный рост
- 6 – наличие дополнительных стимулов (транспорт, средство связи, питание и т.д.)
- 7 – коллектив
- 8 – удобное расположение офиса/предприятия
- 9 – личность руководителя
- 10 – возможность повышения квалификации (образование)

- 27. Какие составляющие дополнительных стимулов для Вас являются наиболее важными? (выберите не более 3 вариантов ответов)**
- 1 – обучение
 - 2 – бесплатное питание
 - 3 – оплата мобильной служебной связи
 - 4 – внедрение добровольного медицинского страхования
 - 5 – оплата взносов в частные пенсионные фонды
 - 6 – льготное кредитование за счет предприятия
 - 7 – предоставление служебного транспорта для проезда на работу
 - 8 – оплата посещения спортивного зала/бассейна
 - 9 – страхование от несчастных случаев
 - 10 – затрудняюсь ответить
- 28. В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности молодежи при трудоустройстве? (выберите не более 2 вариантов ответов)**
- 1 – везде требуется опыт работы
 - 2 – сложно устроиться на работы по своей специальности
 - 3 – не хватает информации о рынке труда, способах поиска работы
 - 4 – отсутствие связей знакомств
 - 5 – отсутствие навыков делового общения, ведения переговоров, неуверенность
 - 6 – отсутствие конкурентных преимуществ (знание языков, владение компьютером)
 - 7 – незнание как составить требуемые документы для трудоустройства
 - 8 – затрудняюсь ответить
 - 9 – ваш вариант ответа: _____
- 29. Какие, на Ваш взгляд, сферы являются наиболее перспективными для работы молодых людей? (выберите не более 3 вариантов ответа)**
- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 – промышленность | 9 – здравоохранение |
| 2 – сельское хозяйство | 10 – образование и наука |
| 3 – транспорт | 11 – физкультура и спорт |
| 4 – строительство | 12 – культура и искусство |
| 5 – связь и коммуникации | 13 – кредитование/страхование |
| 6 – торговля | 14 – IT-технологии |
| 7 – общественное питание | 15 – государственное управление |
| 8 – бытовое обслуживание населения | 16 – безопасность и правопорядок |
- 30. Как Вы оцениваете уровень деятельности Агентства занятости населения по трудоустройству молодежи? (1 – это катастрофическое (его нет) и 10 – это отличное качество, обведите ваш ответ)**
- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 31. Выберите 3 самые главные базовые ценности в Вашей жизни:**
- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1 – любовь | 9 – честность |
| 2 – вера в людей | 10 – понимание |
| 3 – семья | 11 – благодарность |
| 4 – уважение | 12 – дружба |
| 5 – оптимизм | 13 – надежда |
| 6 – терпение | 14 – прощение |
| 7 – дисциплина | 15 – успешность |
| 8 – толерантность | 16 – ваш вариант: _____ |
- 32. Что на Ваш взгляд является определяющим со стороны работодателя при приеме на работу молодежи?**
- 1 – наличие соответствующего образования
 - 2 – личные качества
 - 3 – опыт работы в данной области
 - 4 – желание работать в данной сфере
 - 5 – наличие знакомств, связей
 - 6 – владением дополнительными профессиями, навыками

7 – ваш ответ: _____

33. Каковы на Ваш взгляд основные причины безработицы среди молодежи в Молдове?

- 1 – нежелание самих молодых людей трудиться
- 2 – отсутствие образования
- 3 – отсутствие опыта
- 4 – высокие амбиции, завышенные требования к желаемому месту работы
- 5 – отсутствие желания работодателей в трудоустройстве молодых специалистов
- 6 – недостаток внимания со стороны органов власти к вопросам занятости молодежи
- 7 – не правильная и не эффективная работа по профессиональной ориентации при выборе профессии

Общие данные о респонденте.

1. Пол: 1 – муж.; 2 – жен.

2. Семейное положение:

1 – женат/замужем 2 – не состоял (-а) в браке 3 – разведен (-а) 4 – вдовец/вдова

3. Образование:

1 – высшее 4 – среднее
2 – неоконченное высшее 5 – неполное среднее
3 – среднее специальное 6 – начальное
7 – нет начального

4. Возраст (количество полных лет):

1 – от 15 до 24 лет 2 – от 25 до 35 лет

5. Укажите населенный пункт местожительства _____
(название)

6. Ваше социальное положение:

1 – учащийся 4 – владелец собственного бизнеса
2 – студент 5 – временно не работающий
3 – работаю по найму 6 – безработный.

7. Национальность:

1 – гагауз/ка 5 – румын/ка
2 – молдаван/ка 6 – болгарин/ка
3 – русский/ая 7 – ром
4 – украинец/ка 8 – ваш вариант: _____

Подпись лица, выполнившего опрос _____
(Фамилия и имя, подпись)

Дата « ____ » _____ 20__ г.